

ДЕЛОВОЙ



...PETERSBURG

Biuletyn Informacyjny

Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu Generalnego RP w Sankt Petersburgu

Szanowni Państwo,

Zapraszamy do lektury kolejnego numeru naszego Biuletynu. Szczególnie chciałbym zwrócić uwagę na program przedsięwzięć promocyjno-informacyjnych naszego Wydziału, który publikujemy na ostatnich stronach tego numeru – zachęcamy do wykorzystywania naszej obecności na wystawach i konferencjach i przekazywania nam Państwa materiałów informacyjnych (w języku rosyjskim!).

Dziękujemy za przekazywanie nam tekstów do publikacji – będziemy je wykorzystywać sukcesywnie, w tym przekazując partnerom w Rosji (o których napiszę w następnym numerze).

Zainteresowanym lekturą archiwalnych numerów Biuletynów przypominam, iż dostępne one są na naszej stronie internetowej:

<http://petersburg.trade.gov.pl/pl/Biuletyny>

Życzę miłej lektury

Marek Reszuta,
Kierownik WPHI

Spis treści

✓ Analityka:	
Inflacja w Rosji w I półroczu 2009.....	2
Rozwój Sankt Petersburga i Obwodu Leningradzkiego w I półroczu 2009.....	5
Mały biznes w Sankt Petersburgu.....	7
Kryzys w regionach FR.....	9
Rynek samochodowy w Rosji w I półroczu.....	10
✓ Obwód Wołogodzki.....	12
✓ Organizacje przedsiębiorców regionu północno-zachodniego FR	
Fundacja Rozwoju Małego i Średniego Biznesu	16
PriceWaterhouseCoopers.....	16
✓ Wystawy i konferencje.....	17
✓ Zagadkowe postępowanie ochronne.....	24
✓ Zmiany w prawie.....	29
✓ Przegląd rynku fast-food w Sankt Petersburgu.....	42
✓ Zamówienia publiczne w St.Petersburgu.....	47
✓ Nadesłane.	
Seminaria w Polsce.....	48
Informacja Stowarzyszenia Eksporterów Polskich.....	49
Rozwój projektowania i produkcji armatury do wymagań energetyki jądrowej.....	50
✓ Oferty współpracy.....	53
Po godzinach:	
✓ Rosja mniej znana – Gaczcyna.....	56
✓ Polacy z Gaczcyny: Michał Doliwo-Dobrowolski.....	57
✓ Ogłoszenia i komunikaty.....	59

Analityka

Opr. Ewa Reszuta

Inflacja w Rosji w I półroczu 2009 r.

W ciągu I półrocza 2009 r. inflacja w Rosji wyniosła 7,4% tj. o 1,3% mniej, niż w analogicznym okresie ubiegłego roku (8,7%). Zdaniem analityków, to jedyny optymistyczny wskaźnik na tle światowego kryzysu finansowego, który poważnie wpłynął na rosyjską gospodarkę.

Jak drożały artykuły żywnościowe?

W czerwcu 2009r. produkcja płodów rolnych podrożała o 3,9% (od początku roku o 24%). Zwykle deflacja cen na warzywa i owoce następuje na przełomie lipca-sierpnia.

Ogółem artykuły żywnościowe podrożały w czerwcu 2009 r. o 0,5% (w maju – o 0,7%), w tym bez uwzględnienia produkcji rolnej ceny artykułów żywnościowych wzrosły o 0,1%. Ceny towarów nieżywnościowych wzrosły o 0,8% (w maju – o 0,7%). Minimalny koszyk produktów mieszkańca Rosji podrożał w czerwcu o 1,4% i wyniósł 2271 rubli na miesiąc. Ceny pieczywa w Rosji wzrosły w czerwcu br. średnio o 0,1% (w okresie styczeń-czerwiec – o 1,9%): mięso i drób podrożały o 0,3% (od początku roku o 4,5%), ryby i owoce morza – o 1,3% (13,3%), cukier – o 0,4% (od początku roku o 28,2%). Ceny napojów alkoholowych wzrosły o 0,6% (6,7%). Natomiast spadły ceny oleju słonecznikowego – o 2,2% (od początku roku o 14,4%), mleka i produktów mlecznych o 0,7% (od początku roku o 0,6%), jaj – o 9,2% (od początku roku o 22,1%).

Jak drożały usługi mieszkaniowo-komunalne?

Wzrost taryf na usługi mieszkaniowo-komunalne zdecydowanie wyprzedził inflację (w okresie styczeń-czerwiec o 2,4 raza przewyższył wskaźnik inflacji). Wg danych Rosstatu, taryfy na usługi mieszkaniowo-komunalne wzrosły o 17,7%, w czerwcu zmniejszyły się z 0,1 do 0,3% w maju. W największym stopniu wzrosły ceny na gorącą wodę – o 0,5%.

Jak drożała benzyna?

Jednocześnie ze wzrostem cen na ropę rosły ceny benzyny – w czerwcu o 8,8% (w maju ceny benzyny zmniejszyły się o 1,4%). Jednakże od początku roku ceny benzyny spadły o 2,8%. W porównaniu z czerwcem ubiegłego roku benzyna w czerwcu 2009 r. potaniała o 15,3%.

Prognozy analityków:

Zdaniem analityków, tendencja utrzymującego się spadku inflacji w skali rocznej z powodu zmniejszenia zapotrzebowania na rynkach wewnętrznych może się utrzymać w kolejnych miesiącach, a w sierpniu w związku z czynnikami sezonowymi możliwa jest deflacja. Przy obecnych cenach na ropę, jak twierdzą, dewaluacja rubla jest raczej mało prawdopodobna. W ciągu ostatnich trzech miesięcy inflacja utrzymywała się na poziomie 0,6-0,7%, co pozwala patrzeć na sytuację cenową z dużym optymizmem.

Inflacja w Rosji i krajach Unii Europejskiej w czerwcu 2009r. –analiza porównawcza

Informacja została opracowana na podstawie danych statystycznych Unii Europejskiej oraz materiałów informacyjnych dostępnych w Internecie.

Inflacja w procentach

	W stosunku do poprzedniego miesiąca			Czerwiec 2009r. w % w stosunku do grudnia 2008r..
	kwiecień	maj	czerwiec	
Federacja Rosyjska	100,7	100,6	100,6	107,4
Belgia	100,3	99,9	99,9	99,9
Bułgaria	100,5	100,0	100,1	101,2
Węgry	100,9	101,5	100,0	104,6
Niemcy	100,1	99,9	100,4	100,3
Grecja	100,4	100,2	99,9	100,9
Dania	99,9	100,4	100,2	101,5
Irlandia	100,1	99,6	100,0	99,2
Hiszpania	101,0	100,0	100,5	100,3
Włochy	100,6	100,2	100,2	100,7
Cypr	100,9	100,7	100,1	100,7
Łotwa	99,6	99,6	99,5	102,0
Litwa	99,9	99,8	99,7	102,3
Luksemburg	100,5	100,3	100,7	102,0
Holandia	100,3	100,1	99,6	102,2
Polska	100,6	100,6	100,2	103,5
Portugalia	100,4	99,8	100,2	100,2
Rumunia	100,3	100,0	100,2	103,1
Słowacja	99,9	100,1	100,0	100,0
Słowenia	100,2	100,6	100,5	102,5
Finlandia	100,2	99,9	100,4	101,9
Francja	100,1	100,1
Czechy	99,9	100,1	100,0	101,6
Szwecja	100,3	100,3	100,2	101,9
Estonia	99,4	100,0	99,8	97,8
Ogółem w krajach Unii Europejskiej	100,3	100,2	100,2	101,0

W czerwcu 2009 r. w większości krajów Unii Europejskiej odnotowano spadek cen na artykuły żywnościowe. Przyrost cen na produkty żywnościowe w porównaniu do poprzedniego miesiąca nastąpił jedynie w Niemczech, Danii, Finlandii i Luksemburgu – 0,1 -0,4%.

W ciągu I półrocza 2009 r. ceny artykułów żywnościowych znacznie spadły w Estonii, Portugalii, Hiszpanii, Bułgarii, Słowacji, Łotwie, Litwie – o 1,3-4,9%. Jednocześnie na Węgrzech i w Polsce ceny artykułów żywnościowych - w porównaniu z końcem 2008 r. – istotnie wzrosły – odpowiednio o 9,6 i 5,0%.

W krajach UE produkty żywnościowe podrożały w czerwcu 2009 r. średnio o 0,3% (dla porównania w Rosji - o 0,4%), od początku roku o 0,3% (w Rosji – o 6,9%).

W czerwcu, podobnie jak w poprzednich miesiącach, w UE utrzymywał się wzrost cen na owoce. W ciągu miesiąca owoce najbardziej podrożały w Niemczech – o 7,9%, Łotwie – o 5,4%, Finlandii i Słowacji – o 4,2%. Jednocześnie w poszczególnych krajach europejskich (Cypr, Polska, Słowenia) odnotowano zauważalny spadek cen na tę produkcję.

W Rosji tendencja dynamiki cen na zdecydowaną większość grup artykułów żywnościowych istotnie różniła się od tendencji w krajach UE. W czerwcu w największym tempie wzrosły ceny na warzywa – o 7,6% (w krajach UE - ceny warzyw zmniejszyły się średnio o 3,4%), ryby i owoce morza – o 1,2% (w UE o zostały utrzymane na poziomie z poprzedniego miesiąca). Cukier, dżem, miód, czekolada i cukierki podrożały o 0,7% (w UE zmniejszyły się średnio o 0,2%), mięso – o 0,3% (w krajach UE ceny mięsa praktycznie się nie zmieniły). Odnotowano spadek cen na produkty mleczne, sery i jaja - 2,0%, oleje - o 1,2% (w UE – odpowiednio o 0,5% i 0,8%), oraz na owoce – o 0,7% (w krajach UE ceny wzrosły o 1,8%).

Rynek budowlany Sankt-Petersburga

Pomimo pesymistycznych prognoz rynek budowlany Sankt-Petersburga okazał się być dość odporny na kryzys. W ciągu roku „zawirowań” gospodarczych wszystkie duże firmy budowlane utrzymały się na rynku, a co więcej, niektórzy przedstawiciele branży budowlanej poinformowały o rozpoczęciu nowych projektów.

Duże wsparcie firmom budowlanym w 2009 r. okazały władze Sankt-Petersburga, które przez cały rok aktywnie wykupywały mieszkania dla weteranów i wojskowych. Począwszy od grudnia 2008 miasto wydało na ten cel ok. 31 mld rubli, kupując 13 tys., mieszkań. Wg danych Komitetu ds. budownictwa, w tym roku wybudowanych zostanie 680 tys. m² lokali mieszkalnych, realizując tym samym około 1/3 ubiegłorocznego zapotrzebowania.

W I półroczu 2009 r. oddano do eksploatacji 717 tys. m² lokali mieszkalnych. Wg prognoz, w 2009 r. planowane jest oddanie do użytku 2,2 mln m².

Źródło: „Dielowej Petersburg”

W dniach **9-12 września 2009** r. w Sankt-Petersburgu odbędzie się wystawa „**Bałtycki Tydzień Budowlany**” jako instrument wyjścia z kryzysu. W ramach Forum odbędzie się szereg seminariów, konferencji, „okrągłych stołów”, poświęconych aktualnym problemom współczesnego rozwoju budownictwa. Organizatorzy, uwzględniając obecny stan rynku budowlanego proponują własny plan działań antykryzysowych. Tematyka wystawy obejmuje współczesne kierunki rozwoju branży budowlanej, skupiając wokół siebie 14 specjalistycznych wystaw o tematyce budowlanej. W 2009 r. „Bałtycki Tydzień Budowlany” odbędzie się pod dewizą „Terytorium innowacji – najnowsze technologie dla budownictwa przyszłości”.

„Primexpo”

Jelena Kupcewicz

Tel (812) 380-60-04, 380-60-05

Fax: (812) 380-60-01

E-mail: build@primexpo.ru

Portal internetowy: <http://www.balticbuild.ru/>

Rozwój socjalno-gospodarczy Sankt-Petersburga i Obwodu Leningradzkiego w I półroczu 2009 r.

	Sankt-Petersburg		Obwód Leningradzki	
	I półrocze 2009 roku	w % w stosunku do I półrocza 2008 roku	I półrocze 2009 roku	w % w stosunku do I półrocza 2008 roku
Obroty handlowe organizacji (w cenach rzeczywistych), mld rubli	1635,9	92,6	388,0	83,2
Wartość produkcji przemysłowej	x	78,3	x	91,1
Budownictwo, mld rubli	132,4	76,9	38,0	89,6
Inwestycje do kapitału zakładowego (w okresie styczeń-maj), mld rubli	60,5	78,6	35,7	119,2
Rolnictwo, mld rubli	x	x	19,3	105,2
Usługi transportowe, mld rubli	139,8	110,0	37,2	113,7
Usługi komunikacyjne, mld rubli	47,2	107,1	3,0	112,8
Obroty handlu detalicznego, mld rubli	290,1	93,4	61,7	99,0
Obroty żywienia zbiorowego, mld rubli	19,6	84,7	3,9	92,8
Usługi płatne, mld rubli	116,1	92,4	15,2	101,6
Liczba oficjalnie zarejestrowanych bezrobotnych (na koniec okresu sprawozd.), tys. osób	29,4	250,9	13,6	253,7
Realne pieniężne dochody (styczeń-maj)	x	92,0	x	95,7
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie (styczeń-maj)				
Nominalne, rubli	22953	110,2	17658	109,0
Realne	x	95,3	x	93,9
Inflacja (czerwiec 2009 w % w stosunku do grudnia 2008)	107,9	x	108,7	x

Przemysł:

W Sankt-Petersburgu wartość produkcji przemysłowej w okresie styczeń-czerwiec 2009, w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku zmniejszyła się o 21,7% w tym w przemyśle wydobywczym – o 76,2%, w przemyśle przetwórczym – 29,3%. W produkcji i podziale energii elektrycznej, gazu i wody obserwowany był przyrost o 18,3%. Zdecydowaną większość produkowanych towarów (29,7%) stanowią artykuły żywnościowe, w tym napoje i wyroby tytoniowe, 23,9% - produkcja maszyn budowlanych, 13,2% - produkcja metalurgiczna.

W Obwodzie Leningradzkim wartość produkcji przemysłowej w okresie styczeń-czerwiec 2009 r., w porównaniu z analogicznym okresem 2008 r., zmniejszyła się o 8,9%, w tym w przemyśle wydobywczym – o 39,4%, w przemyśle przetwórczym – o 9,4%, produkcji i podziale energii elektrycznej, gazu i wody – o 1,2%.

W Petersburgu, w porównaniu z I półroczem 2008 r., zmniejszyła się produkcja materiałów polimerycznych o 66%, środków transportu – o 64%, stali – o 35%, maszyn i sprzętu – o 27%, produkcji tekstylnej – o 41%. Zwiększyła się produkcja sprzętu elektrycznego – o 1,9%, towarów kosmetycznych i perfumeryjnych – o 19%.

Spośród artykułów żywnościowych produkcja soków warzywnych i owocowych zmniejszyła się o 49%, mięsa o 33%, ryb i owoców morza – o 28%. W porównaniu z I półroczem 2008 r. wzrosła produkcja przypraw o 1,5 raza, wyrobów makaronowych – o 35%.

W Obwodzie Leningradzkim zmniejszyła się produkcja metalurgiczna o 60%, sprzętu elektronicznego, elektrycznego i optycznego – o 50%, produkcja tekstylna o 43%, chemiczna – o 39%, środków transportowych - o 31%. Wzrosła produkcja mięsa o 1,7 raza, wyrobów cukierniczych – o 1,5 raza, produkcji mlecznej – o 23%.

Rolnictwo:

Wielkość produkcji rolnej w Obwodzie Leningradzkim w I półroczu 2009 r. wyniosła 19,3 mld rubli i w porównaniu z I półroczem 2008r. wzrosła o 5,2%. W okresie tym wyprodukowano 103 tys. ton mięsa (o 9% więcej od poziomu z analogicznego okresu ubiegłego roku), 279 tys. ton mleka, 1,2 mld sztuk jaj.

Transport:

W ciągu I półrocza 2009 r. wielkość usług, okazanych przez organizacje transportowe Sankt Petersburga osiągnęła wartość 139,8 mld rubli i w rzeczywistych cenach wzrosła w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku o 10%.

Komunikacja:

Wielkość usług, okazanych przez firmy komunikacyjne Sankt Petersburga wyniosła w okresie styczeń- czerwiec 2009 r. 47,2 mld rubli i w rzeczywistych cenach wzrosła w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku o 7,1%. W obwodzie wielkość usług, okazanych przez firmy komunikacyjne wyniosła 3,0 mld rubli i wzrosła o 12,8%.

Budownictwo:

Niezależnie od światowego kryzysu finansowego, tempo oddania do użytku lokali mieszkalnych w Sankt-Petersburgu zostało utrzymane na poziomie z ubiegłego roku. Wg danych Komitetu ds. Budownictwa Sankt-Petersburga w ciągu I półrocza 2009 r. 385 obiektów mieszkaniowych o powierzchni 778,5 tys metrów².

Inflacja:

W I półroczu 2009 r. **inflacja** w Sankt-Petersburgu wyniosła 7,9% w stosunku do grudnia 2008r. Ceny na artykuły żywnościowe wzrosły o 8,3%, na towary nieżywnościowe – 5,7%, usługi płatne – o 9,9%. Począwszy od kwietnia br., obserwowana jest stabilizacja cen. W kwietniu przyrost inflacji wyniósł 0,5%, w maju – 0,3%, w czerwcu – 0,5%. Minimum socjalne wyniosło średnio 5189 rubli tj o 13% więcej, niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. W ciągu I półrocza 2009 r. znacznie (o 25%) wzrosły ceny leków, przy czym największy wzrost – o 23,5% - nastąpił w I półroczu 2009 r.

W obwodzie ceny na artykuły żywnościowe wzrosły o 8,6%, na towary nieżywnościowe – o 5,2%, usługi płatne – o 13,7%.

Rynek konsumpcyjny:

W okresie styczeń-czerwiec 2009 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2008 r. obroty handlu detalicznego wyniosły 290,1 mln rubli, tj. o 6,6% mniej, niż w analogicznym okresie ubiegłego roku, w Obwodzie – o 61,7% (o 1,0% mniej, niż w analogicznym okresie ubiegłego roku).

Dochody i poziom życia ludności:

W okresie styczeń-maj 2009 r. pieniądze dochody ludności wyniosły w Sankt-Petersburgu 403,0 mld rubli, w Obwodzie – 89,8 mld rubli. W porównaniu z analogicznym okresem 2008 r. realne pieniądze dochody zmniejszyły się w Sankt Petersburgu o 8,0%, w Obwodzie Leningradzkim - o 4,3%.

W maju 2009 r. przeciętne nominalne wynagrodzenie wyniosło w Petersburgu wyniosło 23 336 rubli, w Obwodzie – 17984 rubli. Realne wynagrodzenie w maju 2009 r. wyniosło w Sankt Petersburgu 94,3%, w obwodzie – 90,8% poziomu z maja 2008r.

Rynek pracy:

Na koniec czerwca 2009 r. w urzędach pracy zarejestrowanych było w Sankt-Petersburgu – 81,1, w obwodzie – 16,1 tys. osób, poszukujących pracy. Liczba oficjalnie zarejestrowanego bezrobocia w okresie styczeń-czerwiec 2009 r. wzrosła w Petersburgu o 2,0 raza, w obwodzie – o 1,7 raza. Wśród bezrobotnych 57% w Petersburgu oraz 52% w Obwodzie Leningradzkim stanowią kobiety, odpowiednio 25i 23% - młodzież w wieku 16-29 lat. Poziom zarejestrowanego bezrobocia wyniósł na koniec czerwca 2009 r. w Petersburgu – 1,1%, w obwodzie – 1,5% ludności aktywnej zawodowo. W okresie styczeń-czerwiec 2009 r. przy pomocy urzędów pracy w Sankt-Petersburgu zatrudnionych zostało 68,1 tys. osób, w obwodzie – 14,9 tys. osób.

Demografia:

W I półroczu 2009 r. w Sankt Petersburgu na świat przyszło 24922 dzieci, tj o 2465 dzieci więcej, niż w analogicznym okresie ubiegłego roku, w Obwodzie – 7390 dzieci tj. o 540 osób więcej. Ogólny wskaźnik liczby urodzeń wzrósł w Petersburgu o 11%, w obwodzie – o 7%. Wskaźnik śmiertelności zmniejszył się w Petersburgu o 5%, w obwodzie – o 3%.

Liczba zarejestrowanych ślubów w I półroczu 2009 r. wzrosła w Petersburgu o 12%, w obwodzie – o 7%. Liczba rozwodów zmniejszyła się odpowiednio o 5 i 2%.

Wg wstępnych danych, na dzień 1 czerwca 2009 r. liczba ludności Petersburga wyniosła 4 mln 586 tys. osób, w obwodzie- 1 mln 630 tys.

Budżet:

W okresie styczeń-czerwiec 2009 r. do budżetu Sankt-Petersburga wpłynęło 139 684,5 mln rubli co stanowi 92,5% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku.

Mały biznes w Sankt-Petersburgu

Sankt-Petersburg zajmuje pozycję lidera w Rosji, jeśli chodzi o liczbę małych przedsiębiorstw – na dzień dzisiejszy funkcjonuje ponad 260 tys. przedsiębiorstw małego biznesu, w tym indywidualnych przedsiębiorców. Obecnie małe przedsiębiorstwa Petersburga formułują 26% PKB. Liczba subiektów małego biznesu na 10 tys. osób (577,7) przewyższa wskaźnik średniorosyjski prawie siedmiokrotnie (84,4). Udział małych przedsiębiorstw w Sankt-Petersburgu jest największy w kraju i wynosi 14,3% ogólnej liczby przedsiębiorstw małego biznesu w Federacji Rosyjskiej. Petersburg jest jedynym rosyjskim miastem, które spełnia formalne wymogi UE pod względem rozwoju małej przedsiębiorczości. Fenomen ten jest objaśniany w różny sposób. Przedstawiciele administracji wskazują na efektywność regionalnych programów wspierania małego biznesu, socjologzy i ekonomiści podkreślają szczególną, „bardziej europejską” mentalność mieszkańców.

Aktywność małych przedsiębiorstw w Sankt-Petersburgu jest niezwykle wysoka. Świadczyć o tym może chociażby coroczna organizacja Petersburskiego Forum Subiektów Małej Przedsiębiorczości. W grudniu 2008 r. Forum odbyło się już po raz piąty, ujawniając

realny stan rozwoju małego biznesu w Sankt-Petersburgu. W rezultacie Forum przyjęto rezolucję, zawierającą zalecenia dotyczące wprowadzenia zmian w konkretnych postanowieniach, aktach i ustawach prawnych o działalności przedsiębiorczej. Po raz kolejny miasto wygrało konkurs Ministerstwa Rozwoju Gospodarczego FR na najlepszy program regionalny dotyczący wsparcia małego biznesu i otrzymał z budżetu federalnego 282,5 mln rubli. Już trzeci rok z rzędu miasto zajęło I miejsce wśród subiektów FR pod względem poziomu rozwoju małej przedsiębiorczości.

Przedsiębiorcy małego biznesu otrzymują znaczną pomoc ze strony państwa - interesy małych przedsiębiorstw reprezentowane są na wszystkich poziomach. Na przykład na poziomie federalnym przy rządzie FR utworzona została Rada ds. Rozwoju Małej Przedsiębiorczości. Działalność prowadzi również Międzyresortowa Rada Koordynująca ds. Polityki Gospodarczej, Naukowo-Technicznej, Przemysłowej i Innowacyjnej, Rada ds. Rozwoju Przedsiębiorczości przy Rządzie Sankt-Petersburga, a także Rada przy Gubernatorze ds. Rozwoju Małej Przedsiębiorczości. Aktywnie działają dwie fundacje – fundacja wsparcia kredytowania małego biznesu oraz fundacja inwestycji powierniczych. Obecnie w programie wsparcia małego biznesu uczestniczy 14 banków, w których można uzyskać kredyt z niskimi stawkami procentowymi.

Pod koniec 2007 r. rząd Petersburga przyjął plan działań, ukierunkowanych na wsparcie małego biznesu na lata 2008-2011, w ramach którego obecnie realizowanych jest 17 specjalnych programów. Wśród przedsiębiorców szczególną popularnością cieszą się programy, ukierunkowane na bezpośrednie dotowanie wydatków, takie jak „Kredytowanie”, „Leasing”, itp. Jednym z programów rządowych jest program „Wychodzimy w regiony”, którego celem jest zapewnienie trwałej obecności towarów i usług oferowanych przez petersburskie małe przedsiębiorstwa w różnych regionach Rosji. Dzięki programowi mały biznes Petersburga i gospodarka miasta mogą aktywnie współpracować z gospodarkami regionów Rosji, a także umocnić wizerunek miasta - jednego z liderów w sferze rozwoju małej przedsiębiorczości. Wiosną 2009 r. wprowadzone zostały ulgi podatkowe dla małych przedsiębiorców. Miasto rozszerza również współpracę z małym biznesem w ramach zamówień publicznych. Od II kwartału br. organizowane są specjalne przetargi, w których mogą uczestniczyć wyłącznie przedstawiciele małej przedsiębiorczości. W ten sposób udział zamówień publicznych Sankt-Petersburga i małych przedsiębiorców w 2009 r. może wzrosnąć do 70%.

22 czerwca 2009 r. w Sankt-Petersburgu został otwarty Dom Przedsiębiorcy, w którym znajdują się organizacje okazujące wsparcie dla małego biznesu. Przedsiębiorcy mogą tu otrzymać informacje dotyczące kwestii związanych z prowadzeniem działalności przedsiębiorczej oraz obowiązującymi mechanizmami pomocy państwowej.

Niezależnie jednak od działań rządu i inicjatyw podejmowanych przez organizacje społeczne małe przedsiębiorstwa borykają się z różnego rodzaju problemami takimi jak na przykład bariery administracyjne czy też działania organizacji kontrolujących. Obecnie w Sankt-Petersburgu działa około 70 organizacji sprawdzających. Nieustanne i nie zawsze zgodne z prawem procedury kontroli przeszkadzają biznesowi normalnie funkcjonować. Do tej pory nierozwiązany został również problem drobnego handlu detalicznego. Obecnie duże sieci handlowe praktycznie „zdusiły” mały biznes. Drobne punkty sprzedaży detalicznej zajmują około 30%, a sieci – 70%. Mały biznes napotyka również na trudności związane ze służbami podatkowymi, ich rozwój zakłócają także bariery administracyjne. Aby je usunąć, potrzebne są kardynalne zmiany w prawie oraz mentalności społeczeństwa rosyjskiego. Małe przedsiębiorstwa są zmuszone tracić zarówno znaczne środki pieniężne, jak i czas na uzyskanie różnego rodzaju pozwoleń, licencji i certyfikatów.

Telefony, które mogą okazać się przydatne dla przedsiębiorców:

- Gorąca linia (Rada ds. Rozwoju Małej Przedsiębiorczości przy Gubernatorze Sankt-Petersburga): tel - 421- 22 – 69; 421- 40-47; fax - 421-36-40
- Komitet Rozwoju Gospodarczego, Polityki Przemysłowej i Handlu - (812) 740-59-00

Ciekawe strony internetowe:

- Portal wsparcia małej przedsiębiorczości w Sankt-Petersburgu:

- <http://www.spb-mb.ru>
- <http://www.doingbusiness.spb.ru>

Źródła:

1. "Ekspert Siewiero-Zapad"
2. Informacyjny Biuletyn Sankt-Petersburskiej Izby Przemysłowo-Handlowej

Wystawa „Mały Biznes Sankt-Petersburga”

W dniach **13-14 grudnia 2009** r. w kompleksie wystawienniczym „Lenexpo” w Sankt-Petersburgu w ramach corocznego V Forum Subiektów Małej Przedsiębiorczości Sankt-Petersburga odbędzie się wystawa „Mały Biznes Sankt-Petersburga”. Celem wystawy jest zaprezentowanie towarów i usług oferowanych przez przedstawicieli małej przedsiębiorczości, wymiana doświadczeń, nawiązanie kontaktów handlowych, a także omówienie aktualnych problemów, związanych z rozwojem małego biznesu.

Zainteresowanych udziałem w wystawie prosimy o kontakt:

„Lenexpo” - Смирновская Елена Львовна

Tel: (812) 325-67-78 , (812) 329-22-92

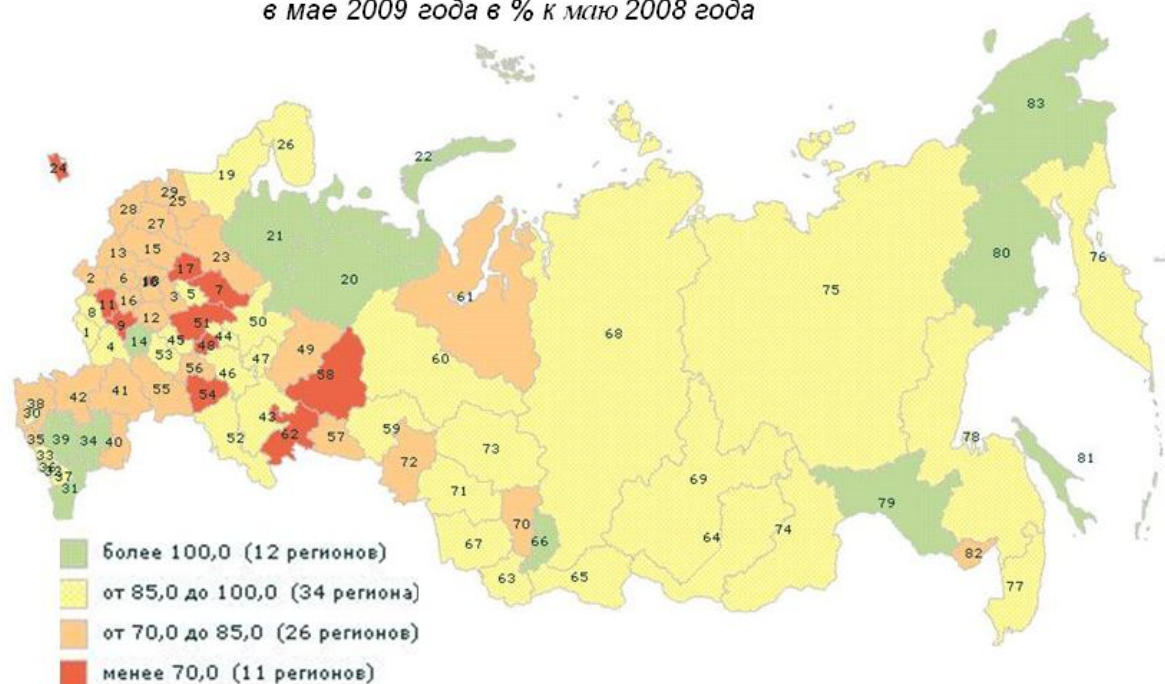
Fax: (812) 325-67-79

E-Mail: e.smirnovskaya@lenexpo.ru

Kryzys w regionach Federacji Rosyjskiej

Z prowadzonego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego FR monitoringu wynika, iż w 71 subiektach FR obserwowany jest spadek produkcji przemysłowej, w 52 regionach odnotowano znaczne zmniejszenie wpływów budżetowych, a w 48 regionach nastąpił istotny spadek realnych dochodów ludności.

Индекс промышленного производства
в мае 2009 года в % к маю 2008 года



Źródło: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego FR

Największy spadek produkcji przemysłowej odnotowano w Obwodzie Orłowskim – 41,3%, Obwodzie Kaliningradzkim – o 40,4%, Moskwie – o 35,8%, Republice Czuwaszi – 35,4%, Obwodzie Czelabińskim – o 33,9%, Obwodzie Kostromskim – o 33,3%. Spadek produkcji przemysłowej pogłębił się w 38 regionach, a w czterech z nich wartość produkcji przemysłowej spadła o ponad 10 punktów procentowych - na przykład w Republice Sacha (Jakucja), Obwodzie Psowskim, Tulskim i Swierdłowskim.

W 52 regionach Rosji w maju odnotowano zmniejszenie wpływów budżetowych – w Obwodzie Tiumeńskim o 39%, Osetii Północnej – o 33%, Obwodzie Astrachańskim i Autonomicznym Okręgu Chanty-Mansyjsk – o 31%, Obwodzie Nowosybirskim – o 28%. Do regionów, w których odnotowano zmniejszenie wpływów budżetowych należy również Petersburg (28%). Należy odnotować, iż w 31 regionach obserwowany jest wzrost dochodów budżetowych o ponad 30%. Proces ten jest jednakże uwarunkowany tym, iż w maju 2009 r. budżet federalny okazał tym regionom znaczną pomoc finansową.

W 48 regionach Federacji Rosyjskiej nastąpił spadek realnych pieniężnych dochodów ludności – w Obwodzie Riazańskim – o 30%, Republice Ałtaj – o 29,8%, Obwodzie Kaliningradzkim – o 19,3%. Należy zaznaczyć, iż w 30 regionach odnotowano wzrost dochodów, m.in. w Autonomicznym Okręgu Chanty-Mansyjskim – o 7,4%, Obwodzie Tiumeńskim – o 6%, Moskwie – o 5,5%, Obwodzie Saratowskim – o 4,9%.

Wg danych monitoringu najbardziej skomplikowana sytuacja gospodarcza występuje na Uralu (Obwód Swierdłowski i Czelabiński) oraz rejonach Okręgu Priwołskiego i Obwodu Samarskiego. Głównym problemem tych rejonów jest zacofanie oraz prymitywizm gospodarki, przede wszystkim mała konkurencyjność przemysłu maszynowo-budowlanego, chemicznego i metalurgicznego.

Ogólnie rzecz biorąc, ponad połowa subiektów FR ucierpiała na skutek globalnego kryzysu finansowego. Związane jest to przede wszystkim z problemem finansowania bieżących wydatków budżetowych i wzrostem bezrobocia, a także trudnościami wynikającymi z wykonaniem zobowiązań socjalnych.

Wg prognoz Ministrestwa Rozwoju Regionalnego Federacji Rosyjskiej, skutki światowego kryzysu finansowego najdotkliwiej obejmą 17 regionów, przede wszystkim Centralny i Priwołzki Okręg Federalny. Zdaniem ekspertów, największe napięcie socjalno-polityczne może pojawić się w takich regionach jak Obwód Kirowski i Wołogodzki, które nawet w okresie przedkryzysowym uważane były za „outsiderów” rozwoju regionalnego.

Czy sytuacja kryzysowa będzie się pogłębiać, w dużej mierze zależy od pozycji, jaką zajmą władze w zakresie szeregu ważnych kwestii i decyzji. Jedną z nich jest niewątpliwie konieczność modernizacji bazy normatywno-prawnej, w ramach których funkcjonują miasta i zarządy miejskie.

Obecnie dużym problemem większości dużych miast, który nasilił się pod wpływem kryzysu jest niejasna polityka przemysłowa i innowacyjna. Niezbędne są możliwie jak najszybsze zmiany w prawie, w ramach których decyzje podejmują władze mynicipalne. Miastom potrzebne są przede wszystkim aktywne instrumenty ustawodawcze, które pozwolą nie tylko poprawić sytuację w przemyśle i zapewnić ludziom miejsca pracy, ale poważnie uzdrowić sytuację gospodarczą w kraju.

Rynek samochodowy w Rosji w I półroczu 2009 r.

Jak podaje „Ekspert Siewiero-Zapad”, w czerwcu 2009 r. po raz pierwszy od początku roku na rynku samochodowym Rosji odnotowano zahamowanie spadku.

W porównaniu z ubiegłym rokiem sprzedaż samochodów w Rosji uległa znacznemu zmniejszeniu. Wg Zrzeszenia Biznesu Europejskiego w czerwcu br. w Federacji Rosyjskiej sprzedano 118,6 tys. samochodów, tj o 56% mniej, niż w czerwcu 2008 r. Jeśli jednak od początku stycznia tempo spadku sprzedaży w porównaniu z 2008 r. wciąż rosło, w czerwcu br.

uległo zahamowaniu. Zdaniem ekspertów, bezpośrednim dowodem na to, iż sytuacja na rynku samochodowym stopniowo się stabilizuje może być pewien przyrost sprzedaży szeregu marek w czerwcu w stosunku do maja. Wg danych, ZEB spośród 25 wiodących liderów przyrost sprzedaży uzyskało 15, w tym rosyjska Łada, Hyundai, Daewoo, Opel, Mazda, Peugeot, Suzuki, Fiat.

W ciągu I półrocza 2009 r. wielkość sprzedaży spadła o 49%, w tym sprzedaż Łady zmniejszyła się o 44%, Opla – (59%), Toyoty – (57%), Hondy – (57%), Lexusa – (56%), Land Rovera – (53%), Subaru – (53%), Chevroleta (52%), Forda (50%). W mniejszym stopniu spadek sprzedaży dotyczył niemieckich marek takich jak: BMW (12%), Audi – (15%), Mercedes Benz – (40%).

Jak zauważają eksperci, lepsze wskaźniki sprzedaży odnotowano u producentów, posiadających moce produkcyjne na terytorium Rosji, gdyż nie muszą istotnie podwyższać cen samochodów w związku z wprowadzeniem od stycznia 2009r. podwyższonych opłat celnych i dewaluacją rubla.

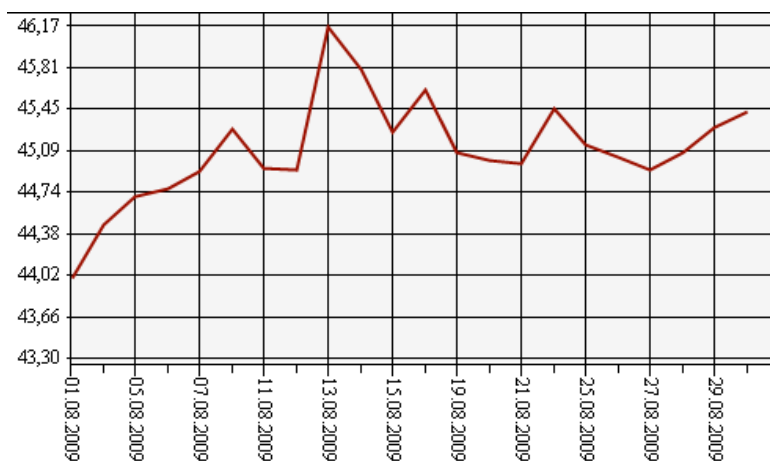
W okresie przed kryzysem, na fali „boomu konsumpcyjnego”, nowe samochody kupowano raczej podążając za modą oraz chęcią podwyższenia swojego statusu, a nie z powodu konieczności wymiany samochodu na nowy. Łatwy dostęp do kredytów oraz rosnące dochody sprzyjały kupowaniu samochodów praktycznie przez wszystkie warstwy społeczeństwa. W efekcie mieszkańcy Rosji zmieniali samochody średnio raz na trzy-cztery lata. Tendencja ta załamała się wraz z nastąpieniem kryzysu – zapotrzebowanie spadło prawie dwukrotnie. Jedną z głównych przyczyn jest znaczny wzrost cen na samochody produkcji zagranicznej oraz problemy z otrzymaniem kredytów.

Eksperci branży samochodowej prognozują, iż okres eksploatacji samochodu przez jednego właściciela wzrośnie o półtora-dwa razy – do 5-7 lat.

Zdaniem analityków, rezultaty I półrocza 2009 r. wskazują, iż dla rosyjskiego rynku samochodowego potrzebne jest silne i wielostronne wsparcie ze strony państwa. Wg nich, funkcjonujący od kwietnia program nie okazał istotnego wpływu na dynamikę rynkową.

«Dielowej Petersburg» dodaje, iż spadek sprzedaży, który uległ pewnemu zahamowaniu w czerwcu br. do 56%, ponownie wzrósł. W ciągu 7 miesięcy 2009 r. odnotowano coraz mniej marek, które demonstrowały wzrost sprzedaży. Specjaliści oceniają perspektywy rosyjskiego rynku samochodowego pesymistycznie. Realne dochody ludności maleją i w rezultacie zmniejsza się liczba potencjalnych klientów nowych samochodów. W sierpniu oczekiwany jest jeszcze większy spadek sprzedaży z powodu czynników sezonowych, a we wrześniu ceny mogą wzrosnąć, ponieważ wyprzedawane będą modele samochodów ubiegłorocznych.

Źródła: Ekspert Siewiero-Zapad, Dielowej Petersburg

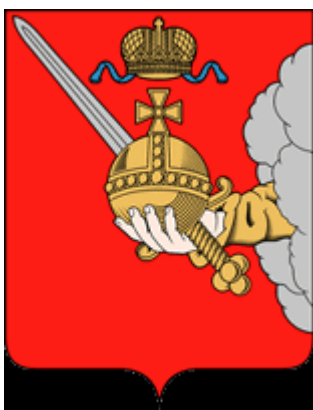


Kurs Euro w okresie 01.08 – 30.08.2009

Obwód Wołogodzki

Kamila Kacperczyk

Praktykantka WPHI w Sankt Petersburgu



Obwód Wołogodzki zajmuje powierzchnię 145,7 tysiąca km², położoną na północy europejskiej części Rosji. Obszar graniczy z obwodami: Archangielskim, Kirowskim, Kostromskim, Jarosławskim, Twerskim, Nowogrodzkim oraz Republiką Karelii.

Do najważniejszych miast obwodu należą Wołogda, Wielikij Ustiug, Sokoł oraz Czerepowiec.

Administracyjną, kulturalną oraz przemysłową stolicą regionu jest miasto Wołogda, zlokalizowane w centralnym punkcie obwodu. Wołogdę od najważniejszych miast Rosji dzielą niewielkie odległości - Moskwa 461 km, Sankt Petersburg 637 km, które pokonać można samochodem, pociągiem lub samolotem, a w przypadku Sankt Petersburga także żegluga.

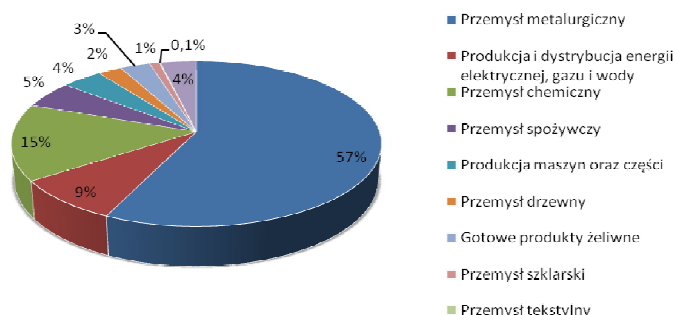
Wołogda jest drugim, pod względem liczby mieszkańców jak i wielkości miastem (11,6 tysiący m² powierzchni zamieszkuje 293,7 tysiąca osób). Największym i najludniejszym miastem jest Czerepowiec (308,5 tysiąca mieszkańców na 12,1 tysięcy m²).

Dzięki kanałowi Wołgo-Bałtyk, obwód ma dostęp do pięciu mórz: Białego, Bałtyckiego, Kaspijskiego, Czarnego oraz Śródziemnego.

Obszar Obwodu, bogatego w złoża minerałów i surowców, w prawie 80,5% zajmują lasy, 20 tysięcy rzek i strumieni, oraz 5,3 tysięcy jezior. Potencjalny dochód ze złóż minerałów i surowców znajdujących się na terytorium regionu szacowany jest na ok 266,5 biliona rubli. Średnia temperatura w obwodzie wynosi zimą – 12°C, latem + 17°C.

Obwód Wołogodzki jest rozwijającym się regionem przemysłowym z produkcją na poziomie 1,6% w skali całego kraju, oraz 14% w skali Północno-Zachodniego Okręgu Federalnego. Wskaźnik produkcji przemysłowej w przeliczeniu na osobę jest dwa razy wyższy niż średnia krajowa, co pod tym względem umiejscawia region na czwartej pozycji w skali kraju i drugiej w skali Północno-Zachodniego Okręgu Federalnego. Dominującymi branżami przemysłowymi regionu jest: przemysł metalurgiczny, chemiczny, energetyczny, spożywczy, produkcja maszyn oraz przemysł drzewny.

Struktura produkcji przemysłowej w 2008r.



Przemysł metalurgiczny.

Jest dominującą gałęzią przemysłu w regionie, tworzy 57% ogólnej produkcji. W 2008 roku wyprodukowano 9350 ton metali (16,59% produkcji krajowej). Kluczowymi fabrykami są: Czerepowska Stal OAO „Severstal” - jedna z największych fabryk stali w Rosji, zajmuje 12 miejsce wśród producentów stali na świecie, oraz ZAO „Severalmaz” - największa w Federacji Rosyjskiej fabryka produktów żelaznych. Czerepowska Stal OAO „Severstal” jest głową holdingu OAO „Severstal”, który zajmują się przemysłem metalurgicznym, żelazowym, surowcami oraz innymi gałęziami przemysłu w Rosji, USA (Severalmaz North America), a także we

Włoszech (Lucchini). Jest jednocześnie największym przedsiębiorstwem w regionie oraz drugim przedsiębiorstwem w Federacji Rosyjskiej pod względem wytwarzania produktów żeliwnych.

Przemysł chemiczny.

Gałąź ta obejmuje 15% całości produkcji przemysłowej regionu.

Regionalne przedsiębiorstwa, OAO „Czerepowski Azot”, OAO „Ammophos” oraz OOO PK „Agro-Czerepowiec”, specjalizują się w produkcji nawozów mineralnych. Fabryki regionu wyprodukowały w 2008 roku 1722 mln ton nawozów mineralnych, co wyniosło 10,6% produkcji całego kraju. Przemysł chemiczny Obwodu ukierunkowany jest głównie na eksport. W 2007 roku eksportowano nawozy mineralne z regionu do 26 krajów świata, przede wszystkim do Brazylii, Pakistanu i Argentyny.

OAO „Ammophos” jest liderem w produkcji nawozów fosforowych w Rosji. Przedsiębiorstwo otrzymało 7 międzynarodowych nagród, w tym najbardziej prestiżową za jakość produktów „Brylantową Gwiazdę”.

Kompleks leśny.

Zalesienie regionu na poziomie 80,5% terenu determinuje takie typy działalności jak przeróbka drewna, produkcja artykułów drewnianych, czy przemysł papierniczy.

Obwód Wołogodzki jest jednym z najbogatszych regionów w Federacji Rosyjskiej w drewno, wykazuje również najszybszy wzrost ilości rezerwatów drzewnych.

Całkowite zalesienie wynosi 1,67 bln m², w tym 835,4 mln² to drzewa iglaste. Do wycięcia przeznaczone jest 25,2 mln m³ drzew.

Przemysł drzewny regionu reprezentuje ok 1100 przedsiębiorstw w Obwodzie. Co roku od 1996 roku odbywają się tutaj targi „Rosyjskie Drewno”.

Do głównych produktów należą: drewno, sklejka, papier celulozowy, tektura, płyty wiórowe, płyty pilśniowe.

Produkcja maszyn.

Ta gałąź przemysłu, wynosząca ok 4,1%, całkowitej produkcji przemysłowej, reprezentowana jest przez trzy typy działalności: produkcja maszyn oraz komponentów, produkcja sprzętu elektrycznego, elektronicznego oraz optycznego, a także produkcja środków transportu i komponentów.

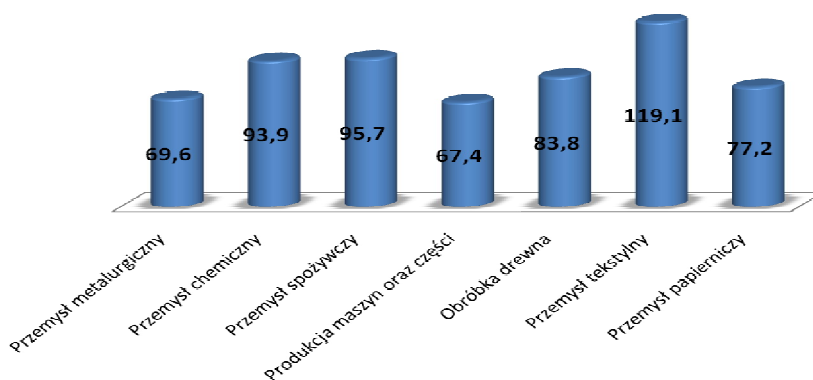
Od 2000 roku widoczny jest duży wzrost produkcji maszyn. Do roku 2008 wyniósł on 233% w porównaniu z rokiem 2000.

Głównymi obszarami produkcji są: łożyska (w 2008 roku wyprodukowano w regionie 25,7 mln łożysk kulkowych – 23,6% produkcji krajowej), maszyny stolarskie, technologiczne wyposażenie dla rolnictwa, trolejbusy, urządzenia optyczne, mechaniczne oraz elektroniczne, sprzęt serwisowy.

ZAO „Wołogodzka Fabryka Łożysk” jest największym przedsiębiorstwem spośród rosyjskich producentów łożysk. Z wielkością produkcji równą 17,1% wszystkich łożysk produkowanych w Federacji Rosyjskiej zajmuje pierwsze miejsce wśród producentów tego produktu.

„Wołogodzka Optyczno-Mechaniczna Fabryka” jest pierwszym przedsiębiorstwem w północno-europejskiej części Rosji produkującej przyrządy optyczne. Zajmuje się następującymi typami

Struktura produkcji w Obwodzie Wołogodzkiem w I półroczu roku 2009 w porównaniu do roku 2008 (w %)



produkcji: procesy mechaniczne, optyczne i mikroelektroniczne, montaż, stolarstwo, precyzyjne modelowanie, galwanizacja, malowanie, obudowa, instalacja elektryki oraz produkcja plastikowych elementów. Wśród oferowanych produktów znajdują się między innymi: lornetki, sprzęt medyczny, teleskopy, noktowizory.

OAO „Trans-Alfa” jest największym producentem trolejbusów nie tylko w Rosji, ale także we Wspólnocie Niepodległych Państw (WNP). Jest jedynym producentem trolejbusów niskopodłogowych w Rosji.

Produkcja szkła i artykułów szklanych.

W Obwodzie Wołogodzkiem wyprodukowano w 2008 roku ponad 10% butelek wytworzonych w całej Federacji Rosyjskiej.

Tę gałąź przemysłu reprezentują cztery przedsiębiorstwa w obwodzie. Trzy z nich ulokowane są w Czagodoszczyńskim rejonie: OOO Czagodoszczyńska Fabryka Szkła i K”, OAO „Pokrowska Fabryka Szkła” oraz OAO Smerdomska Fabryka Szkła”. Czwarta fabryka ulokowana jest w rejonie Charowskim – FL ZAO „GERO CZ „Zarja”.

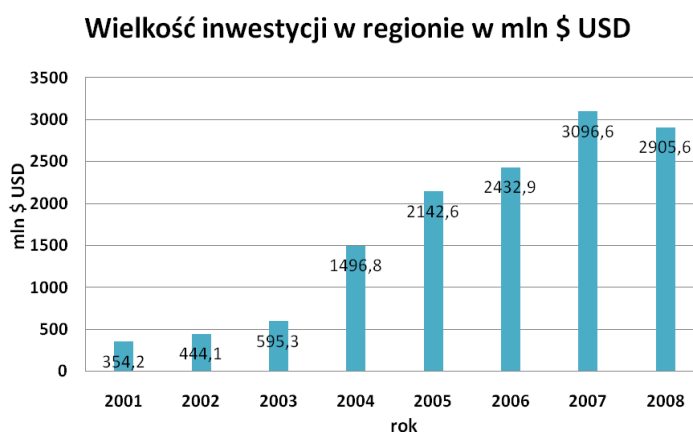
Przemysł spożywczy.

Produkcja żywności w regionie jest integralną częścią Kompleksu Rolno-Przemysłowego. W obwodzie istnieje 349 przedsiębiorstw zajmujących się produkcją żywności.

Obwód zajmują pierwsze miejsce w Rosji pod względem produkcji mleka oraz 13 miejsce pod względem produkcji produktów mięsnych (dane za 2008 rok). Dzienna produkcja mleka w regionie przekracza tysiąc ton. Ponad 240 tysięcy ton mleka rocznie jest eksportowane poza region, przede wszystkim do Moskwy oraz St. Petersburga.

Inwestycje.

W ostatnich latach obserwujemy się rozwój inwestycji w regionie. Powstaje między innymi nowy Północnoeuropejski Gazociąg, poszerzona zostaje sieć telekomunikacyjna, a także modernizowane są drogi.



W niedalekim sąsiedztwie miasta Czeriepowiec (34km) oraz Wołogdy (97km) zaprojektowany został na terenie 2000 hektarów kompleks przemysłowy **Sheksna Industrial Park**. Kompleks znajduje się w pobliżu drogi Wołogda – Nowa Ładoga, ma dostęp do kanału wodnego Wołgo-Bałtyk (rzeka Sheksna), a także północy linii kolejowej. W niedalekiej odległości - w Czerepowcu - znajduje się również lotnisko. W zamierzeniach

na terenie kompleksu mają być prowadzone działalności w zakresach:

- zaawansowany przemysł wytwórczy metali,
- zaawansowany technologicznie przemysł drzewny,
- produkcja komponentów do samochodów,
- przemysł budowlany.

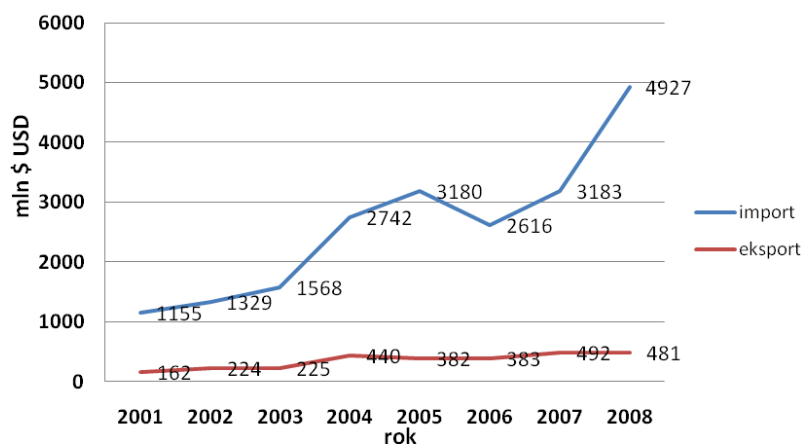
Inwestycje w regionie przypadające na jednego mieszkańca są wyższe niż średnia w kraju i wynoszą 130%. Pod tym względem Obwód zajmują 9 miejsce w Federacji Rosyjskiej.

W Obwodzie Wołogodzkiem widać znaczący wzrost inwestycji w ostatnich latach. Wielkość inwestycji w latach 1997-2008 wyniosła 14916,3 mln \$ USD.

W regionie dominuje przede wszystkim import, w mniejszym stopniu eksport (25% produkcji obwodu).

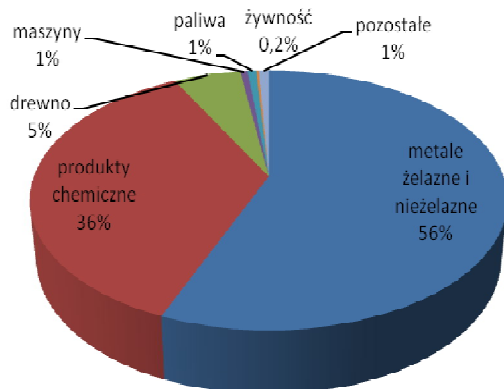
97% eksportu stanowią produkty metalurgiczne, chemiczne oraz drewno. W głównej mierze importuje się maszyny i części (od 36% do 61% w regionie).

**Wielkość importu i eksportu w latach 2001 -2008
w mln \$ USD**

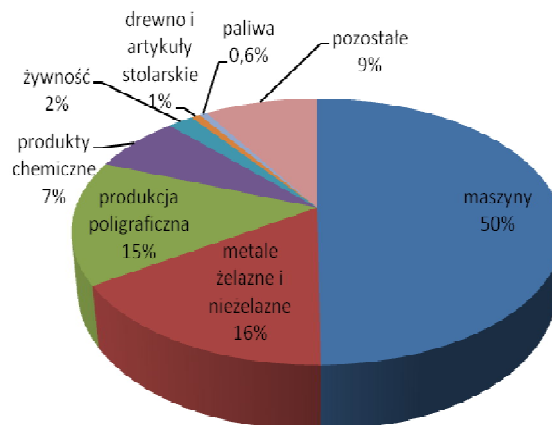


W 2008 roku eksportowano przede wszystkim: metale żelazne i nieżelazne (56,2% całkowitego eksportu), produkty chemiczne (36,1%), drewno (5,4%), maszyny (0,6%), paliwa (0,7%), żywność (0,2%). Importowano natomiast maszyny (49,9% całkowitej wielkości importu), metale żelazne i nieżelazne (16%), produkcja poligraficzna (15,1%), produkty chemiczne (7%), żywność (2%), drewno i artykuły stolarskie (0,7%) oraz paliwa (0,6%).

Struktura eksportu w roku 2008



Struktura importu w roku 2008



W porównaniu z rokiem poprzednim w I półroczu 2009 roku widoczny jest spadek wielkości produkcji we wszystkich branżach poza przemysłem włókienniczym, gdzie odnotowano ponad 19% wzrost produkcji.

Organizacje przedsiębiorców regionu północno-zachodniego FR

Opr. Ewa i Marek Reszuta



Sankt-Petersburska Fundacja Rozwoju Małego i Średniego Biznesu – niepaństwowa, niekomercyjna organizacja wspierająca mały i średni biznes, a także niezależna firma konsultacyjna, założona w 1995 r. przy wsparciu Unii Europejskiej i Administracji Sankt-Petersburga.

Jednym z celów organizacji jest oferowanie szeregu usług informacyjnych i konsultacyjnych przedsiębiorstwom małego średniego biznesu w Północno-Zachodnim Okręgu Federalnym Rosyjskiej Federacji: biznes-plan, ocena biznesu i projektów, badanie rynku, poszukiwanie partnerów handlowych, szkolenia, itp.

Status organizacji:

- Członek Rady Koordynującej ds. programów (projektów) międzynarodowych wsparcia małego i średniego biznesu przy Dumie Państwowej FR
- Członek Prezydium Rady ds. rozwoju małej przedsiębiorczości przy Gubernatorze Sankt-Petersburga
- Współzałożyciel i członek Rady nadzorczej Północno-Zachodniego Centrum wsparcia małego i średniego biznesu
- Współzałożyciel i kampania zarządzająca Północno-Zachodnią Grupą konsultacyjną
- Członek sieci Enterprise Europe i
- EURADA)
- Oświatowe Centrum rozwoju małej przedsiębiorczości Hewlett-Packard (HP) w ramach programów MAP и GET-IT
- Sankt-Petersburskie Regionalne Centrum Informacyjne w ramach sieci SIORA, koordynator w Północno-Zachodnim Okręgu FR.

Kontakt:

Fundacja Rozwoju Małego i Średniego Biznesu

190005 Sankt-Petersburg

Prospekt Izmajłowski 14, p. 314

Tel.: (812) 325 84 16, 325 83 51, 575 04 80

fax: (812) 712 6607

E-mail: info@fbd.spb.ru

Portal internetowy: www.fbd.spb.ru

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers funkcjonuje w

Rosji od 1989 roku – pierwsze biuro otwarte zostało w Moskwie, zaś w 1993 roku otwarty został oddział w Sankt Petersburgu obsługujący Północno-Zachodni Okręg Federalny.

Usługi w zakresie prawa:

- Fuzje i podziały spółek,
- Inwestycje bezpośrednie,
- Rejestracja spółek, filii oraz przedstawicielstw kompanii zagranicznych
- Wsparcie w zakresie prawa imigracyjnego,
- Restrukturyzacja i reorganizacja przedsiębiorstw
- Ustawodawstwo w sferze nieruchomości,
- Prawo bankowe i walutowe,
- Papiery wartościowe, w tym wsparcie emisyjne,

- Spory sądowe, w tym m.in. w zakresie podatków
- Zagadnienia własności intelektualnej,
- Ustawodawstwo pracy,
- Przygotowywanie umów i innej dokumentacji.

Usługi konsultingowe:

- Wycena przedsiębiorstwa, aktywów, ryzyka podatkowego
- Poszukiwania potencjalnych kontrahentów handlowych,
- Zapobieganie procesom postintegracyjnych,
- Analiza finansowo-gospodarcza, podatkowa, komercyjna i organizacyjna,
- Analiza finansowo-gospodarcza kontrahentów,
- Podatkowa restrukturyzacja transakcji.

Usługi w zakresie prawa podatkowego:

- Konsultacje dot. rosyjskiego opodatkowania przedsiębiorstw oraz nt. Planowania podatkowego;
- Międzynarodowe prawo podatkowe,
- Rozwiązywanie sporów podatkowych
- Konsultacje w zakresie prawa celnego,
- Konsultacje w zakresie prawa podatkowego regionów Rosji,

Kontakt w Sankt Petersburgu:

Tel.: +7 (812) 326 6969

<http://www.pwc.ru>

- Aleksiej Iwanow, Kierownik Biura w Sankt Petersburgu - alexei.ivanov@ru.pwc.com,
- Olga Jurilina, Specjalista Wydziału Rozwoju Biznesu olga.yurilina@ru.pwc.com , тел +7 (812) 326 6969 (www.pwc.ru)



Wystawy i konferencje

Opr. Ewa Reszuta

Kalendarium wystaw w Sankt-Petersburgu w październiku i listopadzie

30.09.-02.10.2009 r. - IX Międzynarodowa Wystawa Specjalistyczna „Przemysł Atomowy 2009” - Wystawa „Przemysł Atomowy” jest jednym z wiodących projektów wystawienniczych branży, podczas której firmy uczestniczące w wystawie demonstrują wiodące technologie w sferze budowy maszyn dla energetyki atomowej, a także usługi w zakresie projektowania i budowy elektrowni atomowych.

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, „Lenexpo”

Organizatorzy: Centrum Wystawiennicze „Rectec”

Tematyka: zasoby mineralno-surowcowe energetyki atomowej, elektrownie atomowe – materiały i sprzęt, reaktory jądrowe, prace montażowe, sprzęt eksploatacyjny, sprzęt i technologie do obróbki materiałów radioaktywnych, specjalne materiały budowlane, technologie dla przemysłu atomowego.

Kontakt:

„Restec”

Tel: (812) 320-6363,

Fax: (812) 320-8090



**30.09-03.10.2009 r. – XIII Forum Międzynarodowe „Rosyjski Przemysławiec”
w ramach Rosyjskiego Tygodnia Innowacyjnego**

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, „Lenexpo”

Organizatorzy: Centrum Wystawiennicze „Restec” i „Lenexpo”, przy wsparciu Ministerstwa Przemysłu i Handlu FR, Rządu FR, Pełnomocnego Przedstawiciela Prezydenta FR w Północno-Zachodnim Okręgu Federalnym, Izby Handlowo-Przemysłowej FR, Związku Przemysławców i Przedsiębiorców Rosji, itp.

Specjalistyczne Wystawy Forum 2009:

- „Promexpo”
- Technoexpo”
- Budowa maszyn. Obrabiarki. Obróbka metali
- Nanotechnologie
- Mechatronika

W ramach Forum „Rosyjski Przemysławiec” odbędzie się szereg konferencji, seminariów, „okrągłych stołów”, poświęconych omówieniu aktualnych problemów innowacyjnego rozwoju przemysłu rodzimego.

Tematyka: potencjał przemysłowy regionów Rosji i bliskiej zagranicy, technologie bezpieczeństwa przemysłowego, ochrona pracy, budowa maszyn dla przemysłu spożywczego i lekkiego, obrabiarki, obróbka metali, nanotechnologie, itp.

Kontakt:

Tel.: (812) 320-96-76, 303-98-62, 320-80-92

Fax: (812) 320-80-90

E-mail: ptcomp@restec.ru

06-07.10.2009 r. – Międzynarodowa Wystawa Specjalistyczna “EasyFairs Opakowania-2009”

Miejsce wystawy: Sankt-Petersburg, „Lenexpo”

Organizatorzy: Centrum Wystawiennicze „Rectec”

Tematyka: Opakowania, sprzęt do produkcji opakowań, sprzęt do produkcji worków, opakowań, toreb, sprzęt sortujący, szkło, metale, papier, karton, opakowania, pudełka, butelki, kontenery, skrzynki, opakowania ze szkła, ochronne, opakowania hermetyczne, futerały, tarcze, etykiety, sprzęt elektroniczny, design opakowań, usługi i sprzęt poligraficzny, zabezpieczenia techniczne i programowe, itp.

Wystawa „EasyFairs Opakowania-2009” jako ważne miejsce spotkań przedstawicieli branży opakowaniowej, jest przede wszystkim ukierunkowana na specjalistów i przedsiębiorców, którzy będą mieli okazję zaprezentować swoją produkcję oraz spotkać nowych potencjalnych klientów i dostawców.

Kontakt:

„Restec”

Тел.: (812) 320-63-63

Факс: (812) 320-80-90

E-mail: main@restec.ru

6-9.10.2009 r. – Petersburgskie Międzynarodowe Forum Leśne

Program Forum sprzyja zapoznaniu się z najnowszymi technologiami, sprzętem i osiągnięciami w sferze przemysłu leśnego Rosji. W ramach Forum odbędą się następujące wystawy specjalistyczne:

- Międzynarodowa Wystawa Specjalistyczna „TECHNODREW”
- VI Międzynarodowa Wystawa Specjalistyczna „TRANSLES”
- VI Międzynarodowa Wystawa Specjalistyczna „Budownictwo w drewnie”

- IV Wystawa „**Regiony Rosji. Potencjał. Kompleks Przemysłowo-Leśny**”.
Wystawa „**TECHNODREW**” – technologie, sprzęt oraz narzędzia dla przemysłu drzewnego i meblowego:

- Technologie i sprzęt dla przemysłu drzewnego,
- Technologie i sprzęt do produkcji mebli,
- Narzędzia i osprzęt dla przemysłu drzewnego i meblowego,
- Sprzęt dla budownictwa w drewnie,
- Sprzęt do produkcji płyt,
- Sprzęt dla obróbki i utylizacji odchodów drzewnych,
- Sprzęt transportowy,
- Struktury inwestycyjne i leasingowe, banki, consulting

VI Międzynarodowa Wystawa Specjalistyczna „TRANSLES”:

- transport i technologie do lądowego, wodnego i powietrznego transportu materiałów leśnych,
- sprzęt i technologie portów leśnych,
- usługi leasingowe i inwestycyjne w przemyśle leśnym
- logistyka transportowa

Kontakt:

Centrum Wystawiennicze „Restec”
Sankt-Petersburg, ul. Pietrozawodskaja, 12
Tel.: (812) 320-96-84, 320-96-94
Fax: (812) 320-80-90
E-mail: tekhnodrev@restec.ru
<http://www.restec.ru/tekhnodrev>
<http://www.restec.ru/tekhnodrev-nw>

07-09.10.2009 r. – Międzynarodowa Specjalistyczna Wystawa „Szpital Sankt-Petersburg-2009”.

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, „Lenexpo”

Organizatorzy: „Primexpo”, przy wsparciu Ministerstwa Przemysłu i Handlu FR, Rządu Sankt-Petersburga, Komitetu ds. Ochrony Zdrowia Rządu FR, Medycznego Zrzeszenia Sankt-Petersburga,

Tematyka: sprzęt medyczny, technologie, sprzęt laboratoryjny, farmacja, stomatologia, optyka, ortopedia,

Kontakt:

„Primexpo”
Tel: +7 (812) 380-60-00
Fax: +7 (812) 380-60-06
E-Mail: med@primexpo.ru
Portal internetowy: <http://www.primexpo.ru/hospital/>

14-16.10.2009r. – „Reklama i informacja-2009. Targi pomysłów i propozycji antykrzysowych”

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, „Lenexpo”

Organizatorzy: „Lenexpo”, przy wsparciu, Rządu Sankt-Petersburga, Rządu Obwodu Leningradzkiego, Izby Przemysłowo-Handlowej Sankt-Petersburga, Rosyjskiego Zrzeszenia Marketingu,

Tematyka: media, agencje informacyjne, media-serwis, badania marketingowe, consalting, public relations, design, reklama, opakowania, etykiety, technologie internetowe, multimedia, produkcja wydawnicza i poligraficzna, itp.

Kontakt:

„Lenexpo”

Tel./fax : (812) 329-22-71

E-mail: reklama@lenexpo.

Portal: www.advertising.lenexpo.ru

14-16.10.2009 r. – XV Międzynarodowa Wystawa Specjalistyczna „Kurorty -2009”

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg,

Organizatorzy: Centrum Wystawiennicze „Restec”, „Sankt-Petersburg Express”

Wystawa „Kurorty-2009” odbędzie się w ramach XVII Międzynarodowej Wystawy Turystycznej „INWETEX-CIS TRAVEL MARKET”

Tematyka: szkło, ceramika, kryształ, porcelana, serwisy obiadowe, naczynia codziennego użytku, sprzęt kuchenny

Kontakt:

Тел.: (812) 320-61-34, fax(812) 320-61-33

E-mail: helga@restec.ru

www.restec.ru/travelexpo

28.10-01.11.2009 – Międzynarodowa Wystawa Samochodów, Sprzętu Samochodowego i Części Zapasowych – „Auto + Automechanika. Sankt-Petersburg-2009

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, Centrum Wystawiennicze „Lenexpo”

Organizatorzy: Centrum Wystawiennicze „Lenexpo”, [«Frankfurt Messe»](#) i spółka akcyjna [«ACM-holding»](#)

Tematyka: Samochody osobowe, ciężarowe, specjalistyczny transport samochodowy, autobusy, mikroautobusy, serwis samochodowy, stacje benzynowe, narzędzia do diagnostyki, części samochodowe, sprzęt elektroniczny, technika motorowa- motocykle, mopedy, rowery, sygnalizacja, systemy ochronne, sprzęt elektromechaniczny, usługi informacyjne

Kontakt:

Messe Frankfurt RUS

Irina Woronkova

Tel: +7 495 721 10 57/58

Fax: +7 495 783 23 26

E-mail: Irina.Voronkova@russia.messefrankfurt.com

E-mail: automechanika@messefrankfurt.ru

29.10-01.11.2009 – 34 Międzynarodowa Wystawa przemysłu tekstylnego i lekkiego „Przemysł mody”

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, Petersburski Kompleks Sportowo-Koncertowy, prospekt Gagarina, 8

Organizatorzy: Centrum Wystawiennicze „Farexpo”

Tematyka: odzież, futra, wyroby skórzane, obuwie, dodatki, bielizna, galanteria skórzana, itp

Kontakt:

„Farexpo”

Tel/Fax: +7 (812) 718 35 37

07-09.11.2009 - V Międzynarodowy Kongres i Wystawa “Ziarno i chleb Rosji”

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, (hotel „Azimut”, Lermontowskij Prospekt, 43/1

Organizatorzy: Centrum Wystawiennicze „Farexpo”, przy wsparciu Rosyjskiego Związku Piekarzy, Północno-Zachodniego Centrum Naukowo-Metodycznego, Przedstawiciela Prezydenta FR w Północno-Zachodnim Okręgu Federalnym, Rządu Obwodu Leningradzkiego, Rosyjskiej Akademii Nauk, Ministerstwa Rolnictwa FR.

Tematyka Kongresu: zapewnienie bezpieczeństwa produkcyjnego Rosji, wspieranie eksportu mąki, kasz, miejsce Rosji na światowym rynku ziarna, mechanizmy regulowania cen na ziarno, stan i perspektywy produkcji, przechowywania i handlu ziarnem, kontrola jakości ziarna.

Zgłoszenia do udziału w Kongresie i Wystawie przyjmowane są do **31 października 2009 r.**

Kontakt:

„Farexpo”

tel/fax: (812) 777 04 07, 718 35 37

E-mail: conf@orticon.com, zerno@orticon.ru

17.10. 2009r – 7 Wystawa turystyczna „Odpoczynek bez granic. Zima-2009”

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, hotel „Moskwa”, Płoszczad’ Aleksandra Newskiego, 2

Organizatorzy: Centrum Wystawiennicze „Rectec”

Tematyka: Nowy Rok i Boże Narodzenie w Rosji i za granicą, kurorty, turystyka i odpoczynek w Obwodzie Leningradzkim, wypoczynek w krajach egzotycznych, sanatoria, sporty zimowe, organizacja czasu wolnego podczas świąt noworocznych, targi noworoczne, itp.

Kontakt:

„Restec”

Tel: (812) 320-6134,

Fax: (812) 320-6133

E-mail: helga@restec.ru

www.restec.ru/travelexpo

03-09.11.2009 r. – 22 Międzynarodowa Specjalistyczna Wystawa –Targi towarów dla zdrowia i urody „Uroda. Zdrowie. Młodość”.

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, centrum „Eurazja”

Organizatorzy: Centrum Wystawiennicze „Siwel”, przy wsparciu Komitetu ds. ochrony zdrowia Rządu Sankt-Petersburga,

Tematyka: preparaty kosmetyczne w oparciu o naturalne komponenty, domowy sprzęt medyczny, zdrowa żywność, diagnostyka komputerowa, towary dla zdrowia dzieci, zdrowie i uroda bez leków, wyroby z kamienia, ceramiki, lnu, bawełny, drewna, itp.

Kontakt:

„Eurazja”

tel - 8 (812) 596 38 64, 324 64 16,

E-mail: krasota@sivel.spb.ru

5-7.11.2009 r. Międzynarodowa Specjalistyczna Wystawa Stomatologiczna i konferencja „Dentalexpo-2009”

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, „Lenexpo”

Organizatorzy: Centrum Wystawiennicze „Primexpo” oraz „Dental-Expo”, przy wsparciu Stomatologicznego Zrzeszenia Rosji, „Przemysłu Stomatologicznego”

Tematyka: nowoczesny sprzęt i materiały stomatologiczne, meble, urządzenia rentgenowskie, preparaty stomatologiczne, chirurgia plastyczna,

Kontakt:

„Primexpo”

tel (812) 380 60 06
E-mail: med@primexpo.ru

25-28.11.2009 – Międzynarodowa Specjalistyczna Wystawa towarów i usług dla zwierząt „Zoosfera-2009”

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, „Lenexpo”

Organizatorzy: Lenexpo, przy wsparciu Ministerstwa Rolnictwa FR, Zrzeszenia Przedsiębiorstw Przemysłu Zoologicznego, Północno-Zachodniego Zrzeszenia Weterynarii, Pets International magazine

Tematyka: towary dla psów, kotów, rybki, akwaria, oświetlenie, karmy, ptaki, klatki, towary dla gryzoniów, medycyna weterynaryjna,

Kontakt:

tel./fax (812) 321-2875; 321-2876;

E-mail: zoosphere@list.ru



11-15.11.2009 – XXII Międzyregionalna Wystawa-Targi „Pamiątki. Prezenty. Ozdoby”.

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, Sala wystawiennicza „Maneż”, Isaakiewskaja Płoczzad’, 2

Organizatorzy: Centrum Wystawiennicze „Siwel”

Tematyka: wyroby artystyczne z drewna, metalu, kamienia, kości, wzorzyste tkaniny, dywany, ceramika artystyczna, szkło, porcelana, prezenty, biżuteria i ozdoby,

Kontakt:

Tel/fax: (812)295-90-27, 324-64-16,

e-mail: podarok@sivel.spb.ru, sivel_smb@bk.ru, netlo@mail.ru

28-29.11.2009 – Specjalistyczna Wystawa „Zoo-Show-2009”

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, „Lenexpo”

Organizatorzy: Lenexpo

Tematyka: zawody, mistrzostwa, konkursy, itp.

Kontakt:

Lenexpo

Tel: +7 (812) 329-22-77, 329-22-78

Fax: +7 (812) 329-22-77, 329-22-78

E-Mail: zoosphere@list.ru

17-19.11.2009 r. - XVIII Międzynarodowa Wystawa Artykułów Żywnościowych „Peterfood-2009”

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, „Lenexpo”

Organizatorzy: Wystawa jest organizowana przez kompleks wystawienniczy „Imperia”, przy wsparciu Rządu Sankt-Petersburga, Komitetu ds. Rozwoju Gospodarczego, Polityki Przemysłowej i Handlu, Rosyjsko-Brytyjskiej Izby Handlowej, itp.

Tematyka: wyroby cukiernicze, pieczywo, orzechy, owoce suszone, makarony, przyprawy, wyroby mięsne i mleczne, półprodukty, drób, kawa, herbata, ryby i owoce morza, napoje alkoholowe i bezalkoholowe, zdrowa żywność, żywność dietetyczna, produkty mrożone, sprzęt do przechowywania żywności –zamrażarki, lodówki, sprzęt restauracyjny, wyposażenie barów,

Kontakt:

„RIA Imperia”

tel/fax: (812) 327-49-18, 329-06-89, 329-06-34

E-mail: imperia@imperiaforum.ru, peterfood@peterstar.ru

**17-20.11.2009 r. – XVIII Międzynarodowa Wystawa „SFITEX- Ochrona i bezpieczeństwo”
– największe Forum poświęcone kwestiom bezpieczeństwa w północno-wschodniej Europie.**

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, „Lenexpo”

Organizatorzy: Wystawa jest organizowana przez kompleks wystawienniczy „Primexpo”, przy wsparciu Ministerstwa FR ds. obrony i sytuacji nadzwyczajnych, Rady Bezpieczeństwa FR, Federalnej Służby ds. bezpieczeństwa Rosji, Rządu Sankt-Petersburga, itp.

Tematyka: środki techniczne zapewnienia bezpieczeństwa, środki obrony przeciwpożarowej, bezpieczeństwo informacyjne, specjalne środki techniczne, bezpieczeństwo ruchu drogowego.

Kontakt:

Tel.: (812) 380-6009;

Fax: (812) 380-6001.

E-mail: sfitex@primexpo.ru

<http://www.sfitex.ru>

10-12.11.2009 - Międzynarodowa Specjalistyczna Wystawa “Art. Teatr. Muzeum-2009”

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, „Lenexpo”

Organizatorzy: Wystawa jest organizowana przez kompleks wystawienniczy „Lenexpo”,

Tematyka: projektowanie, budownictwo, rekonstrukcja i restauracja obiektów kulturalnych, sprzęt dla teatrów, muzeów, sal koncertowych, rekwizyty, towary dla artystów, oświetlenie, prasa specjalistyczna,

Kontakt:

„Lenexpo”

Tel.: 8 800 200 3976

25-29.11.2009 r. – XV Ogólnorosyjska Wystawa “Prawosławna Ruś”

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, „Maneż”, Isaakiewskaja Płoszczad’, 1

Organizatorzy: Centrum Wystawiennicze „Rectec”, przy wsparciu Administracji Sankt-Petersburga

Tematyka: odbudowa i restauracja świątyń i cerkwi, ikonostas, oświata, poligrafia cerkiewna i wydawnictwo, tradycje cerkiewne, sztuka dekoracyjna i zdobnicza,

Kontakt:

„Restec”

tel.: (812) 320-8095, 303-8860

fax: (812) 320-8095, 320-8090

E-mail: culture@restec.ru

05-07.11.2009 r. – Specjalistyczna Wystawa „Międzynarodowe Forum Młodzieży -2009”

Miejsce Wystawy: Sankt-Petersburg, „Lenexpo”

Organizatorzy: Wystawa jest organizowana przez kompleks wystawienniczy „Lenexpo”, przy wsparciu Komitetu ds. polityki młodzieżowej i współpracy z organizacjami Sankt-Petersburga

Tematyka: oświata, kariera, biznes, służba wojskowa, państwowe programy pomocy młodzieży w regionach FR i Sankt-Petersburga, młoda rodzina, inicjatywy młodzieży,

Kontakt:

„Lenexpo”

tel: +7 812 329-2289

E-mail a.markova@lenexpo.ru

Zagadkowe postępowania ochronne...

Opr. Marek Reszuta

W ostatnim czasie doszło do kilku, wydawałoby się, że niezależnych od siebie, zdarzeń. W połowie maja Ministerstwo Przemysłu i Handlu FR ogłosiło początek specjalnego postępowania ochronnego wobec nadmiernego importu towarów z grupy 7318 tj. „Wkręty, śruby, nakrętki, wkręty do podkładów, haki gwintowane, nity, zawlecзки, przetyczki, podkładki (włącznie z podkładkami sprężystymi) oraz wyroby podobne, z żeliwa lub stali” (patrz tabela nr 1). Postępowanie wszczęto na wniosek spółek „Siewierstal-Metiz” oraz „Magnitogorskij metizno-kalibrowocznyj zawod – MMK-Metiz”, które zarzuciły nadmiernemu importowi wywołanie kryzysu w całej branży. Po prawie tygodniu, 22 maja, Federalna Komisja ds. Handlu USA rozpoczęła postępowanie, które może spowodować wzrost ceł na importowaną przez USA stal. Postępowanie rozpoczęto na wniosek siedmiu amerykańskich producentów stali (co ciekawe, część z nich należy do... Rosjan), które zarzucają stosowanie przez chińskich producentów cen dumpingowych na rury ze stali nierdzewnej. W odpowiedzi, władze Chin rozpoczęły postępowanie antydumpingowe, które może zakończyć się zwiększeniem ceł na walcówkę stali elektrotechnicznej importowanej przez Chiny z USA i Rosji. A to zagraża już bezpośrednio istnieniu (!) rosyjskiej spółce „Nowolipiecki Kombinat Metalurgiczny”, wiodącej spółki w branży metalurgicznej...

Tabela nr 1

Nazwa towaru	Wkręty, śruby, nakrętki, wkręty do podkładów, haki gwintowane, nity, zawlecзки, przetyczki, podkładki (włącznie z podkładkami sprężystymi) oraz wyroby podobne, z żeliwa lub stali
Rozdział klasyfikacji wg TH ВЭД	7318
Kod TH ВЭД	7318 15 810 0, 7318 15 890 0, 7318 15 900 9, 7318 16 910 9, 7318 16 990 0, 7318 21 000 9
Kraje, w stosunku do których toczy się postępowanie	Wszystkie
Status postępowania	Postępowanie trwa – specjalne postępowanie ochronne
Podstawa prawna	Decyzja Ministra Przemysłu i Handlu nr 393 z dnia 7 maja 2009 „О начале специального защитного расследования в отношении возросшего импорта машиностроительного крепежа на таможенную территорию Российской Федерации " (opublikowane w dniu 14 maja 2009 r.)
Data rozpoczęcia postępowania	14.06.2009
Data zakończenia postępowania	14.02.2010

Krótką analizą faktów pozwala postawić tezę o istnieniu porozumienia firm rosyjskich i amerykańskich, które chcą zamknąć swoje rynki dla tanich wyrobów z Chin. Tylko, że gospodarka to system naczyń połączonych – istnieje wielkie prawdopodobieństwo, że chińscy eksporterzy utraciwszy rynek rosyjski i amerykański zwiększą aktywność na rynkach europejskich. A to uderzy też w eksporterów rosyjskich, którzy obecnie zajmują wiodącą pozycję dostawców wyrobów metalurgicznych do państw Unii Europejskiej, ale nie mają szans na konkurowanie z tanimi wyrobami z Chin. Wprowadzenie ograniczeń leży tak naprawdę w interesie tylko dwóch-trzech rosyjskich spółek, które działają na rynkach Europy i USA, spowoduje jednak „wyrzucenie” z rynku wszystkich innych rosyjskich producentów wyrobów metalurgicznych. Pojawiają się głosy, że spowoduje to również dalszy spadek produkcji w Rosji, wzrost inflacji i bezrobocia.

Jak wiadomo, od początku kryzysu popyt na różne rodzaje towarów, w tym produkcji metalurgicznej, stale się zmniejsza. Dlatego też firmy starają się różnymi sposobami ochronić zdobyte pozycje, jak również poszukują dla siebie nowych rynków zbytu. Tym zainteresowane są również rządy różnych krajów, które masowo wprowadzają ograniczenia w imporcie towarów mogących być konkurencją dla produkcji własnej. W Federacji Rosyjskiej podstawą dla wprowadzania ograniczeń jest Ustawa Federalna Nr 165-ФЗ z dnia 8 grudnia 2003 r. „*O specjalnych postępowaniach ochronnych, antydumpingowych i kompensacyjnych przy imporcie towarów*” (dalej – Ustawa).

To, co rzuca się w oczy przy analizie Ustawy to całkowite ignorowanie przez nią interesów konsumentów, a przez to interesów całej gospodarki – Ustawa reglamentuje ograniczenie importu określonej produkcji bez uwzględnienia jakości analogicznej produkcji krajowej. Przy tym, nie uwzględnia czy rodzima produkcja, której producenci wnioskuje o wprowadzenie ograniczeń, zabezpieczy wewnętrzny popyt. W art. 1 zapisano, że celem ustawy jest „*ochrona interesów rosyjskich producentów towarów w związku z wzrostem importu, importem dumpingowym lub importem subsydiowanym na obszar celny Federacji Rosyjskiej. Ustawa ustanawia porządek prowadzenia i stosowania postępowania specjalnych, antydumpingowych i kompensacyjnych przy imporcie towarów*”, zaś wg art. 3 „*postępowanie prowadzone jest w celu ustalenia wielkości wzrostu importu i spowodowanej tym poważnej straty dla gałęzi rosyjskiej gospodarki lub zagrożenia spowodowania poważnej straty*”. W Ustawie nie ma jednak jakichkolwiek kryteriów identyfikujących pojęcie „poważnej straty”, zaś pod pojęciem gałęzi gospodarki rozumie się całość produkcji krajowej analogicznej do importowanej. Jak wspomniałem wcześniej, o zachowaniu ineteresów konsumentów, jakości, zabezpieczeniu popytu wewnętrznego – ani słowa. Tak skonstruowane zapisy dopuszczają ograniczenie importu tylko wyłącznie w interesie przedsiębiorstw-monopolistów, ale wpływają też na wzrost cen, upadek mniejszych producentów, zachowanie nieefektywnych technologii produkcji, złą jakość towarów, stwarzają podejrzenia o zmywy urzędników i biznesu, o korupcję.. i tak dalej. Warto przy tym zauważyć, że zapisy Ustawy są sprzeczne z Ustawą Federalną „*O ochronie konkurencji*”, ale też z... Konstytucją Federacji Rosyjskiej, która w art. 34 mówi, że „*nie dopuszczalna jest działalność gospodarcza ukierunkowana na [ustanowienie] monopolu lub nieuczciwą konkurencję*”. Przyczyną jest art. 7, który mówi o konieczności oceny w trakcie postępowania „*zmian wielkości sprzedaży na rosyjskim rynku towaru produkowanego w FR bezpośrednio konkurującego[z towarem importowanym – dop.MRJ*”, który kwestiom jakości, popytu lub konkurencji nie poświęca wogóle uwagi, zaś w przypadku obniżenia u wnioskodawcy wielkości sprzedaży, nie wymaga wykazania przyczyny dlaczego do obniżenia doszło – czy to z powodu konkurencji, obniżenia mocy produkcyjnej czy z innych powodów. Np.: w zakładzie w Czerepowcu, wchodzącym w skład grupy „Siewierstal-Metiz” (wnioskodawca wprowadzenia wyżej wymienionych ograniczeń importowych), zdemontowane zostały urządzenia do produkcji towarów objętych wnioskiem i przewożone są do zakładu (należącego do „Siewierstal-Metiz”) w Orle. Z powodu tej operacji nastąpiło nagle i znaczne zmniejszenie produkcji, ale we wniosku zmniejszenie tłumaczone jest... niekorzystnym wpływem importu.

Kolejna sprawa – przez urzędy celne przechodzi tysiące różnych towarów, stąd dla uproszczenia poszczególne towary sklasyfikowane zostały w określone grupy, którym nadano specyficzne nazwy i kody celnej nomenklatury towarowej tzw. „*TH BЭД*”. Ustawa wymaga w art. 25 pkt. 4, aby postępowania prowadzone były w stosunku do importowanych towarów tylko zgodnie z systemem TH BЭД. Jednakże jako obiekty postępowania wnioskodawcy z „Siewierstal-Metiz” podali śruby z różnymi rodzajami gwintów, wielkością łbów i długością trzpienia. Problem w tym, że takie znaki identyfikacji w systemie TH BЭД, jak również w dokumentacji celnej nie funkcjonują. Jasnym jest, że celnicy nie będą sprawdzać jakie rodzaje śrub trafiły na granicę (z łbem sześciokątnym czy półokrągłym, z wąsem czy bez itd. – a takie właśnie szczegóły identyfikacyjne podane zostały przez wnioskodawców) – celnicy zobowiązani są do posługiwania się tylko wymienionymi kodami, zgodnie z którymi różne śruby podzielone zostały na trzy grupy, nakrętki – na dwie, zaś wszystkie bez wyjątku podkładki sklasyfikowane zostały jako jedna grupa bez jakichkolwiek różnic

identyfikujących. Oczywiście jest w takim wypadku celnicy nie mogą sprawdzać konkretnych towarów i ustalać czym one są – a przecież muszą, zgodnie z postanowieniem, zidentyfikować je w celu ustalenia podwyższonego cła lub kwoty importowej. Będą więc kontrolować po kodach TH BƏD, co oznacza w praktyce, że ograniczenia importowe dotkną większość towarów metalurgicznych z grupy 7318, nawet tych, które nie zostały wnioskowane. I tak np. „Siewierstal-Metiz” wnioskuje o ograniczenia dla 12 typów wyrobów – a ograniczenia dotkną 20, „MMK-Metiz” wnioskuje o 15, a ograniczenia dotkną 40. Kuriozalny jest przy tym komentarz do wniosku Ministerstwa Przemysłu i Handlu FR, iż „*obiektem postępowania nie są wyroby przeznaczone dla motorowych środków transportu [...]*” (w TH BƏD takiej identyfikacji brak). Ciekawe - kto będzie sprawdzał czy konsument będzie wykorzystywał śruby do samochodu, czy też w fabryce mebli? Wydaje się, że z punktu widzenia art. 25 pkt. 4 Ministerstwo Przemysłu i Handlu FR wogóle nie miało prawa zająć się wnioskiem.

„Siewierstal-Metiz” i „MMK-Metiz” już drugi raz składają wnioski antyimportowe. W sierpniu 2005 roku wszczęte zostało postępowanie antydumpingowe w stosunku do wyrobów ukraińskich. Wnioski były równie niezgodne z art. 25 pkt. 4 Ustawy jak obecnie – jako obiekty postępowania wskazano wówczas śruby i nakrętki produkowane metodą utwardzania chłodnego i gorącego. Na wymienione towary z Ukrainy – zgodnie z postanowieniem z dnia 10 kwietnia 2007 roku – wprowadzono na 5 lat podwyższone cło importowe w wysokości 21,8% od wartości celnej (zamiast 15%). W rezultacie, import z Ukrainy praktycznie zanikł. Przy tym konsumenci nie zwrócili się do producentów rosyjskich – rynek został zarzucony towarami... z Chin. W praktyce doszło do 100% zamiany importerów. Tym razem postępowanie skierowane jest przeciwko wszystkim krajom...

Wg art. 25 pkt. 12 Ustawy „*organ prowadzący postępowanie, do podjęcia decyzji o jego wszczęciu, w ciągu 30 dni od dnia rejestracji wniosku analizuje dostateczność i precyzję zawartych w nim dowodów i oświadczeń. Okres może być przedłużony do 60 dni*”. Dla rozpoczęcia postępowania wymagane jest, aby wnioskodawcy produkowali ponad połowę rosyjskiej produkcji, zaś każdy z osobna – co najmniej 25%. Ponadto do wniosku należy dołączyć informację o wielkości produkcji, dochodach i inne. Przy braku tych informacji – zgodnie z art. 25 pkt. 10 – wniosek winien być odrzucony. Wg informacji Ministerstwa Przemysłu i Handlu, powołujących się na dane wnioskodawców, udział w rynku spółek „Siewierstal-Metiz” i „MMK-Metiz” w latach 2006-2007 wynosił średnio 70% całej rosyjskiej produkcji. Te dane stanowią fragment uzasadnienia dla wszczęcia postępowania i są cytowane w rozporządzeniu Ministerstwa. Tymczasem, wg danych opublikowanych w magazynie „Metizy”, średni roczny udział wymienionych spółek w produkcji w latach 2006-2008 wynosi 33,58%, zaś udział każdej z nich był dużo mniejszy aniżeli wymagane prawem 25% (patrz tabela nr 2).

Rosyjski rynek wyrobów z grupy 7318 w latach 2003-2008 (bez udziału towarów na potrzeby kolejowe)

Tabela nr 2

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Łączna produkcja w FR (tony)	160.612	158.681	158.208	181.319	165.559	170.954
Łączna wielkość produkcji „Siewierstal-Metiz” i „MMK-Metiz” (tony)	47.711	40.801	45.848	59.445	58.478	56.055
Udział produkcji „Siewierstal-Metiz” i „MMK-Metiz” (%)	29,71	25,71	28,98	32,78	35,32	32,79
Produkcja s-ki „MMK-Metiz” (tony)	26.111	19.901	22.384	30.262	34.919	35.811
Produkcja s-ki „Siewierstal-Metiz” (tony)	21.600	20.900	23.464	29.183	23.559	20.244
Import (tony)				68.287	123.196	105.721

Sprzedaż na rynku FR (tony)				230.424	274.717	258.635
------------------------------------	--	--	--	---------	---------	---------

Wg informacji Ministerstwa sumarna wielkość produkcji w latach 2006-2008 zmniejszyła się u wnioskodawców o 13,9%. Przy tym, w informacji Ministerstwa nie ma ustalonego bazowego punktu odniesienia, a wg Ustawy koniecznym jest porównać wskaźniki za ostatnie trzy lata z poprzednim okresem trzyletnim. Analizując dane w tablicy nr 2 można łatwo zauważyć, iż produkcja nie tyle się nie zmniejszyła o 13,9%, lecz wzrosła o 29,5% ! Analiza informacji MPiH pozwala stwierdzić, że takich „nieściskości” jest kilka. Wg ocen rosyjskich ekspertów, postępowanie zostało wszczęte niezgodnie z prawem. Warto zauważyć przy tym, że poprzednie postępowanie z 2005 r. oparte na analogicznych danych, a zakończone w roku 2007 wprowadzeniem podwyższonych ceł, również było niezgodne z Ustawą.

Nakładane przez Ministerstwo ograniczenia importowe uderzą nie tylko w zagraniczne firmy, w tym zapewne polskie, ale również przedsiębiorstwa rosyjskie – np. w roku ubiegłym omska spółka NPO „Mostowik” wspólnie z dużą chińską kompanią otworzyła w prowincji Shandun w Chinach zakład produkcji wyrobów walcowanych (ponad 20 wysokich technologicznie produktów). Roczna produkcja wynosi 20 tys. ton, zaś praktycznie wszystkie towary mają być wykorzystane na potrzeby własne firmy „Mostowika” (budowa obiektów w Rosji). Wprowadzenie wyższych ceł wpłynie niekorzystnie na realizowane przez firmę inwestycje.

W niniejszym artykule zarysowałem zaledwie część wątpliwości związanych z rozpoczętym postępowaniem. Ważne jest bez wątpienia tło jego wszczęcia, związane z sytuacją gospodarczą i pozycją rynkową firm „Siewierstal-Metiz” oraz „MMK-Metiz”, o którym – w przypadku zainteresowania - postaram się napisać w następnym biuletynie.

Źródło: „Metiz”, „Rossijskij Promysliennik”, „Delowej Peterburg”, „Kommiersant”

I na koniec, poruszając się w tematyce postępowań ochronnych, dwie nowe informacje:

- 1) postępowanie antydumpingowe dot. wyrobów walcowanych płaskich z żeliwa lub stali niestopowej zostało przedłużone do dnia 21 września 2009 roku (tabela nr 3)
- 2) wszczęte zostało postępowanie antydumpingowe przed importem z Ukrainy walców do walcarek (tabela nr 4)
- 3) wprowadzono antydumpingowe cła na nicie syntetyczne importowane z Ukrainy (tabela nr 5)

Tabela nr 3

Nazwa towaru	Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej
Rozdział klasyfikacji wg TH ВЭД	721070 - malowane, lakierowane lub powleczone tworzywami sztucznymi 721090 - pozostałe 721260 - platerowane 721240 - malowane, lakierowane lub powleczone tworzywami sztucznymi 722599 - pozostałe
Kod TH ВЭД	7210 70 800 0, 7210 90 300 0, 7210 90 800 0, 7212 40 800 0, 7212 60 000 0, 7225 99 000 0
Kraj, w stosunku do którego toczy się postępowanie	Chiny, Kazachstan, Korea Płd., Belgia, Finlandia
Status postępowania	Postępowanie trwa
Podstawa prawna	Decyzja Ministra Rozwoju Gospodarczego i Handlu FR Nr 73 z dnia 18 marca 2008 " О начале антидемпингового расследования в отношении металлопроката с полимерным покрытием, происходящего из Китайской

	Народной Республики, Республики Корея, Королевства Бельгия, Финляндской Республики и Республики Казахстан и ввозимого на таможенную территорию Российской Федерации " (opublikowana 21.03.2008) Decyzja Ministra Przemysłu i Handlu FR Nr 168 z dnia 23 marca 2009 «О продлении антидемпингового расследования в отношении металлопроката с полимерным покрытием, происходящего из Китайской Народной Республики, Республики Корея, Королевства Бельгия, Финляндской Республики и Республики Казахстан и ввозимого на таможенную территорию Российской Федерации» (opublikowana 27.03.2009)
Data rozpoczęcia postępowania	21.03.2008
Data zakończenia postępowania	21.09.2009 (poprzednio - 21.07.2009)

Tabela nr 4


Nazwa towaru	Walce do walcarek
Rozdział klasyfikacji wg TH ВЭД	8455 30 - Walce do walcarek
Kod TH ВЭД	8455 30 310 0; 8455 30 390 0
Kraje, w stosunku do których toczy się postępowanie	Ukraina
Status postępowania	Postępowanie trwa
Podstawa prawna	Decyzja Ministra Przemysłu i Handlu nr 658 z dnia 17 lipca 2009 „ О начале антидемпингового расследования в отношении стальных кованных прокатных валков, происходящих из Украины и ввозимых на таможенную территорию Российской Федерации" (opublikowane w dniu 22 lipca 2009 r.)
Data rozpoczęcia postępowania	22.07.2009


Tabela nr 5

Nazwa towaru	Przędza z włókna ciągłego syntetycznego
Rozdział klasyfikacji wg TH ВЭД	5402 - Przędza z włókna ciągłego syntetycznego (inna niż nici do szycia), niepakowana do sprzedaży detalicznej, włącznie z przędzą jednowłóknową (monofilamentem) syntetyczną, o masie liniowej mniejszej niż 67 decyteków
Kod TH ВЭД	5402 19 000 0, 5402 45 000 0, 5402 51 000 0, 5402 61 000 0
Kraj, wobec którego zastosowano ochronę	Ukraina
Data początku obowiązywania ochrony	25.09.2009
Data zakończenia obowiązywania ochrony	25.09.2013
Podstawa prawna	Postanowienie Rządu FR nr 681 z dnia 20 sierpnia 2009 r. "О мерах по защите российских производителей полиамидных технических нитей" (opublikowane 25.08.2009)
Forma ochrony	Cło antydumpingowe
Rozmiar ochrony	11,6% od wartości celnej (pozostałe kraje – 10%)

Zmiany w prawie Federacji Rosyjskiej


Opr. Marek Reszuta

 Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 26 czerwca 2009 nr 537 „Об утверждении ставки ввозной таможенной пошлины на листы для облицовки мебели из тропических пород древесины толщиной не более 1 мм” (ogłoszone w dniu 30.06.2009 r.;) od dnia 25 lipca 2009 stawki celne importowe na „Arkusze na forniry (włącznie z otrzymanymi przez cięcie drewna warstwowego), na sklejkę lub na podobne drewno warstwowe i inne drewno, przetarte wzdłużnie, skrawane warstwami lub okorowane, nawet strugane, szlifowane, łączone na długość lub łączone stykowo, o grubości nieprzekraczającej 6 mm - Akacja afrykańska, biały lauan, limba, mahoń (Swietenia spp.), obéché, okoumé, palisander z Para, palisander z Rio, palisander z Rose, sapelli, sipo i virola”(Kod TH ВЭД 4408 39 310 0) ustalone zostały w wysokości 0% od wartości celnej.


 Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 16 lipca 2009 nr 574 „О внесении изменений в Таможенный тариф Российской Федерации в отношении нефти сырой” (ogłoszone w dniu 20.07.2009 r.;) z dniem 20 września 2009 wykluczona zostaje pozycja TH ВЭД 2709 009 00 tj. „Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe – pozostałe”. W jej miejsce włączone zostają nowe pozycje, z ustalonymi na okres 9-u miesięcy, stawkami importowymi:

Kod TH ВЭД	Nazwa z Taryfy Celnej FR*	Stawka celna importowa (w % od wartości celnej lub w USA)
2709 00 900 1	– – нефть сырая плотностью при 20°C не менее 694,7 кг/м ³ , но не более 872,4 кг/м ³ и с содержанием серы не менее 0,1 мас.%, но не более 1 мас. % ⁸⁾	5 %
2709 00 900 9	– – прочие	5%

* dla uniknięcia nieporozumień interpretacyjnych zachowujemy oryginalne, użyte w języku rosyjskim, nazwy z Taryfy Celnej FR

 Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 15 lipca 2009 nr 948-R „Об установлении экспортной квоты на вывоз из Российской Федерации рiзто gruczolów мускусной железы самцов кабарги” (ogłoszone w dniu 20.07.2009 r.;) ustalona została kwota – w wysokości 2805 sztuk – dozwolonego eksportu gruczolów piżmowych samców piżmowca syberyjskiego.



 Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 30 lipca 2009 nr 616 „Об утверждении ставки ввозной таможенной пошлины в отношении кузовов отдельных видов транспортных средств” (ogłoszone w dniu 04.08.2009 r.;) od dnia 14 sierpnia 2009 stawki

celne importowe na „Nadwozia (włączając kabiny), do pojazdów mechanicznych objętych pozycjami od 8701 do 8705 - Do pojazdów objętych pozycją 8703 - Pozostałe”(Kod TH ВЭД 8707 10 900 0) ustalone zostały w wysokości 15% od wartości celnej, lecz nie mniej niż 5.000,00 Euro za sztukę (poprzednia wysokość – 15%).



Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 30 lipca 2009 nr 617 „О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении оборудования для прачечных” (ogłoszone w dniu 04.08.2009 r.;) od dnia 04 września 2009 stawki celne importowe na sprzęt do pralni wynosić będzie odpowiednio (w nawiasie – cło dotychczasowe):

Kod TH ВЭД	Nazwa z Taryfy Celnej FR*	Stawka celna importowa (w % od wartości celnej lub w USA)
8421 12 000 0	-- сушилки для белья	10 % (5%)
8450 20 000 0	- машины емкостью более 10 кг сухого белья	5 % (0%)
8451 10 000 0	- машины для сухой чистки	5 % (0%)
8451 21 900 0	--- емкостью более 6 кг сухого белья, но не более 10 кг	5 % (0%)
8451 29 000 0	-- прочие	5 % (0%)
8451 30 300 0	--- более 2500 Вт	5 % (0%)
8451 30 800 0	-- прочие	5 % (0%)

* dla uniknięcia nieporozumień interpretacyjnych zachowujemy oryginalne, użyte w języku rosyjskim, nazwy z Taryfy Celnej FR



Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 05 sierpnia 2009 nr 637 „О внесении изменения в перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации” (ogłoszone w dniu 12.08.2009 r.;) z dniem 29 grudnia 2009 „**продукты тытониюе**” wyłączone zostają ze spisu towarów podlegających certyfikacji obowiązkowej.

Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 20 sierpnia 2009 nr 687 „Об утверждении списка табачной продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия при помещении под таможенные режимы, предусматривающие возможность отчуждения или использования этой продукции в соответствии с ее назначением на таможенной территории Российской Федерации” (ogłoszone w dniu 26.08.2009 r.;) z dniem 29 grudnia 2009 niżej wymienione produkty tytoniowe podlegają obowiązkowemu potwierdzeniu zgodności przy wwozie na terytorium celne FR:

- 2402 10 000 0, 242020 – „Сигары, сигары с обрезанными концами, сигариллы и сигареты из табака, в том числе папиросы, кретеков и биди”,
- 2403 10 1000 0 – „Курительный табак, содержащий или не содержащий заменителей табака в любой пропорции, в первичных упаковках нетто-массой не более 500 г: табак курительный тонкорезанный; табак для кальяна; табак трубочный”,
- 2403 99 100 0 – „Жевательный и нюхательный табак, упакованный в потребительскую тару”,
- 2403 99 900 9 – „Прочий промышленно изготовленный табак: табак сосательный (снюс), упакованный в потребительскую тару; насвай, упакованный в потребительскую тару”



Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 20 sierpnia 2009 nr 679 „Об утверждении ставок ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов

запасных частей, агрегатов и оборудования для воздушных судов, а также в отношении авиационных тренажеров” (ogłoszone w dniu 24.08.2009 r.;) z dniem 21 września 2009 zmienione zostają stawki celne importowe na części zamienne i osprzęt dla sprzętu latającego i trenażerów lotniczych:

Kod TN ВЭД	Nazwa z Taryfy Celnej FR*	Stawka celna importowa (w % od wartości celnej lub w USD)
4011 30 000 0	-для использования в авиации	0%
7007 21 800 1	----для гражданской авиации	0%
7007 21 800 9	----прочее	15%
7320 20 810 2	----для гражданской авиации	0%
7320 20 810 8	----прочие	15%
7320 20 850 2	----для гражданской авиации	0%
7320 20 850 8	----прочие	15%
7320 20 890 2	----для гражданской авиации	0%
7320 20 890 8	----прочие	15%
7320 90 900 2	---для гражданской авиации	0%
7320 90 900 8	---прочие	15%
8108 90 600 2	----для гражданской авиации	0%
8108 90 600 8	----прочие	15%
8302 42 000 1	---для гражданской авиации	0%
8405 10 000 1	--для гражданской авиации	0%
8405 10 000 9	--прочие	10%
8411 81 000 1	---для гражданской авиации	0%
8411 91 000 2	----для гражданской авиации	0%
8411 91 000 8	----прочие	10%
8411 99 009 1	----для гражданской авиации	0%
8411 99 009 9	----прочие	10%
8412 21 200 8	-----прочие	0%
8412 21 800 3	-----прочие	0%
8412 29 200 1	----для гражданской авиации	0%
8412 29 890 1	-----для гражданской авиации	0%
8412 31 000 1	---для гражданской авиации	0%
8412 31 000 9	---прочие	15%
8412 39 000 1	---для гражданской авиации	0%
8412 39 000 9	---прочие	15%
8412 90 400 2	---для гражданской авиации	0%
8415 83 000 1	---для гражданской авиации	0%
8479 89 970 1	----следующие изделия для гражданской авиации: гидropневматические батареи; механические приводы для	0%

	механизмов реверса тяги; туалетные узлы специальной конструкции; увлажнители и осушители воздуха; сервомеханизмы неэлектрические; неэлектрические пусковые двигатели; пневматические стартеры для турбореактивных, турбовинтовых и других газотурбинных двигателей; стеклоочистители неэлектрические; неэлектрические регуляторы шага воздушного винта	
8507 30 200 1	---для гражданской авиации	0%
8507 30 200 9	---прочие	5%
8528 49 100 1	----для гражданской авиации	0%
8528 49 100 9	----прочие	10%
8528 49 210 1	-----для гражданской авиации	0%
8528 49 210 9	-----прочие	10%
8528 59 100 1	----для гражданской авиации	0%
8528 59 100 9	----прочие	10%
8528 59 900 1	----для гражданской авиации	0%
8528 59 900 9	----прочие	10%
8531 90 850 2	---для гражданской авиации	0%
8531 90 850 8	---прочие	15%
8536 20 100 2	---для гражданской авиации	0%
8536 20 100 8	---прочие	15%
8536 20 900 2	---для гражданской авиации	0%
8536 20 900 8	---прочие	15%
8542 32 100 1	----для гражданской авиации	0%
8542 32 100 9	----прочие	3,5%
8803 20 000 0	-шасси и их части	0%
8803 30 000 0	-части самолетов и вертолетов прочие	0%
8805 29 000 1	---тренажерные устройства имитации полета на гражданских воздушных судах иностранного производства	0%
8805 29 000 9	---прочие	20%
8907 10 000 0	-плоты надувные	0%
9014 20 200 1	---для гражданской авиации	0%
9014 20 200 9	---прочие	5%
9014 20 800 1	---для гражданской авиации	0%
9014 20 800 9	---прочие	5%
9401 10 000 0	-сиденья типа используемых в средствах воздушного транспорта	0%
9401 90 100 0	--сидений типа используемых в летательных аппаратах	0%

* dla uniknięcia nieporozumień interpretacyjnych zachowujemy oryginalne, użyte w języku rosyjskim, nazwy z Taryfy Celnej FR



Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 20 sierpnia 2009 nr 680 „*O внесении изменений в Таможенный тариф Российской Федерации в отношении отдельных видов сыров*” (ogłoszone w dniu 24.08.2009 r.) z dniem 21 września 2009 wykluczone zostają z taryfy celnej niżej wymienione pozycje (**серы**):

Kod ТН ВЭД	Nazwa z Taryfy Celnej FR*
0406 90 010	-- для производства плавленых сыров:
0406 90 010 1	--- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 010 2	--- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 010 9	--- прочие
0406 90 130	--- Эменталер:
0406 90 130 1	---- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 130 2	---- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 130 9	---- прочий
0406 90 150	--- Грюйер, Сбринц:
0406 90 150 1	---- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 150 2	---- стоимостью на условиях франко- границы стран ввоза более 1,65 евро, ноне более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 150 9	---- прочие
0406 90 170	--- Бергказе, Аппенцеллер:
0406 90 170 1	---- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 170 2	---- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 170 9	---- прочие
0406 90 180	--- сыр фрибуржский, Вашрен Мон д'О и Тет де Муан:
0406 90 180 1	---- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 180 2	---- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 180 9	---- прочие
0406 90 190	--- Гларский сыр (называемый также "Шабцигер"), изготовляемый из обезжиренного молока с добавлением тонкоизмельченных ароматических трав:
0406 90 190 1	---- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы

0406 90 190 2	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 190 9	----- прочий
0406 90 210	---- Чеддер:
0406 90 210 1	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 210 2	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 210 9	----- прочий
0406 90 230	---- Эдам:
0406 90 230 1	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 230 2	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 230 9	----- прочий
0406 90 250	---- Тильзит:
0406 90 250 1	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 250 2	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 250 9	----- прочий
0406 90 270	---- Буттерказе:
0406 90 270 1	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 270 2	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 270 9	----- прочий
0406 90 290	---- Качокавалло:
0406 90 290 1	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 290 2	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 290 9	----- прочий
0406 90 310	----- из овечьего молока или молока буйволиц в контейнерах, содержащих рассол, или в бурдюках из овечьей или козьей шкуры:
0406 90 310 1	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 310 2	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 310 9	----- прочие
0406 90 330	----- прочие:
0406 90 330 1	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 330 2	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более

	1,65 евро, но не более 2 евро за 1 кг нетто-массы
0406 90 330 9	----- прочие
0406 90 350	---- Кефалотири:
0406 90 350 1	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1 кг нетто-массы
0406 90 350 2	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1 кг нетто-массы
0406 90 350 9	----- прочий
0406 90 370	---- Финляндия:
0406 90 370 1	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1 кг нетто-массы
0406 90 370 2	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1 кг нетто-массы
0406 90 370 9	----- прочий
0406 90 390	---- Ярлсберг:
0406 90 390 1	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1 кг нетто-массы
0406 90 390 2	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1 кг нетто-массы
0406 90 390 9	----- прочий
0406 90 500	----- сыры из овечьего молока или молока буйволиц в контейнерах, содержащих рассол, или в бурдюках из овечьей или козьей шкуры:
0406 90 500 1	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1 кг нетто-массы
0406 90 500 2	----- стоимостью на условиях франко- границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1 кг нетто-массы
0406 90 500 9	----- прочие
0406 90 610	----- Грана Падано, Пармиджано Реджано:
0406 90 610 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1 кг нетто-массы
0406 90 610 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1 кг нетто-массы
0406 90 610 9	----- прочие
0406 90 630	----- Фиоре Сардо, Пекорино:
0406 90 630 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1 кг нетто-массы
0406 90 630 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1 кг нетто-массы
0406 90 630 9	----- прочие
0406 90 690	----- прочие:
0406 90 690 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1 кг нетто-массы
0406 90 690 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1 кг нетто-массы

0406 90 690 9	----- прочие
0406 90 730	----- Проволоне:
0406 90 730 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 730 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 730 9	----- прочий
0406 90 750	----- Асиаго, Качокавалло, Монтасио, Рагузано:
0406 90 750 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 750 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 750 9	----- прочие
0406 90 760	----- Данбо, Фонталь, Фонтинна, Финбо, Аварти, Марибо, Самсо:
0406 90 760 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 760 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 760 9	----- прочие
0406 90 780	----- Гауда:
0406 90 780 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 780 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 780 9	----- прочий
0406 90 790	----- Эсром, Италико, Кернгем, Сен-Нектер, Сен-Полен, Таледжо:
0406 90 790 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 790 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 790 9	----- прочие
0406 90 810	----- Канталь, Чешир, Уэнслидайл, Ланкашир, Дабл Глостер, Бларней, Колби, Монтерей:
0406 90 810 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 810 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 810 9	----- прочие
0406 90 820	----- Камамбер:
0406 90 820 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 820 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы


0406 90 820 9	----- прочий
0406 90 840	----- Бри:
0406 90 840 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 840 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 840 9	----- прочий
0406 90 850	----- Кефалогравиера, Кассери:
0406 90 850 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 850 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 850 9	----- прочие
0406 90 860	----- более 47 мас.%, но не более 52мас.%:
0406 90 860 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 860 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 860 9	----- прочие
0406 90 870	----- более 52 мас.%, но не более 62мас.%:
0406 90 870 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 870 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 870 9	----- прочие
0406 90 880	----- более 62 мас.%, но не более 72мас.%:
0406 90 880 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 880 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 880 9	----- прочие
0406 90 930	----- более 72 мас.%:
0406 90 930 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 930 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 930 9	----- прочий
0406 90 990	----- прочие:
0406 90 990 1	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза не более 1,65 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 990 2	----- стоимостью на условиях франко-границы страны ввоза более 1,65 евро, но не более 2 евро за 1кг нетто-массы
0406 90 990 9	----- прочий

W miejsce w/wym. wprowadzone zostaną następujące pozycje z ustanowionymi na okres 6-iu miesięcy stawkami celnymi importowanymi


Kod TH ВЭД	Nazwa z Taryfy Celnej FR*	Stawka celna importowa (w % od wartości celnej lub w Euro)
0406 90 010 0	-- для производства плавленых сыров	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 130 0	---- Эмменталер	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 150 0	---- Грюйер, Сбринц	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 170 0	---- Бергказе, Аппенцеллер	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 180 0	--- сыр фрибуржский, Вашрен Мон д'О и Тет де Муан	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 190 0	---- Гларский сыр (называемый также "Шабцигер"), изготавливаемый из обезжиренного молока с добавлением тонкоизмельченных ароматических трав	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 210 0	---- Чеддер	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 230 0	---- Эдам	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 250 0	---- Тильзит	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 270 0	---- Буттерказе	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 290 0	---- Качокавалло	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 310 0	---- из овечьего молока или молока буйволиц в контейнерах, содержащих рассол, или в бурдюках из овечьей или козьей шкуры	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 330 0	---- прочие	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 350 0	---- Кефалотири	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 370 0	---- Финляндия	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 390 0	---- Ярлсберг	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 500 0	---- сыры из овечьего молока или молока буйволиц в контейнерах, содержащих рассол, или в бурдюках из овечьей или козьей шкуры	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg

0406 90 610 0	----- Грана Падано, Пармиджано Реджано	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 630 0	----- Фиоре Сардо, Пекорино	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 690 0	----- прочие	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 730 0	----- Проволоне	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 750 0	----- Асиаго, Качокавалло, Монтасио, Рагузано	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 760 0	----- Данбо, Фонталь, Фонтина, Финбо, Аварти, Марибо, Самсо	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 780 0	----- Гауда	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 790 0	----- Эсром, Италико, Кернгам, Сен-Нектер, Сен-Полен, Таледжо	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 810 0	----- Канталь, Чешир, Уэнслидайл, Ланкашир, ДаблГлостер, Бларней, Колби, Монтерей	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 820 0	----- Камамбер	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 840 0	----- Бри	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 850 0	----- Кефалогравиера, Кассери	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 860 0	----- более 47 мас.%, но не более 52 мас.%	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 870 0	----- более 52 мас.%, но не более 62 мас.%	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 880 0	----- более 62 мас.%, но не более 72 мас.%	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 930 0	----- более 72 мас.%	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg
0406 90 990 0	----- прочие	15 %, lecz nie mniej niż 0,5 Euro za 1 kg

* dla uniknięcia nieporozumień interpretacyjnych zachowujemy oryginalne, użyte w języku rosyjskim, nazwy z Taryfy Celnej FR


 Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 20 sierpnia 2009 nr 694 „Об утверждении перечня запрещенных к ввозу на территорию Российской Федерации орудий добычи (вылова) водных биологических ресурсов” (ogłoszone w dniu 27.08.2009 r.) zakazany zostaje wwóz na terytorium FR niżej wymienionych towarów m.in. z grupy „Siatki wiązane ze szpagatu, powrozu lub liny; gotowe sieci rybackie oraz pozostałe gotowe sieci, z materiałów włókienniczych”:

- 5608 11 190 0 „Готовые рыболовные сети узловые, произведенные машинным или ручным способом из синтетических нейлоновых или прочих полиамидных мононитей с диаметром нитей менее 0,5 мм и размерами ячеи менее 100 мм (размер конструктивного шага ячеи менее 50 мм)”,
- 5608 11 990 0 „Готовые рыболовные сети узловые, произведенные машинным или ручным способом из прочих синтетических мононитей с диаметром нитей менее 0,5 мм и размерами ячеи менее 100 мм (размер конструктивного шага ячеи менее 50 мм)”,
- 8543 20 000 0 „Электроловильные системы и устройства, состоящие из электрических генераторов сигналов, с подсоединенными проводниками и аккумулятором (батарей), совместно выполняющие функцию добычи (вылова) водных биологических ресурсов посредством электрического тока”.


 Na podstawie Rozporządzenia Rządu FR z dnia 24 sierpnia 2009 nr 697 „Об утверждении ставок вывозных таможенных пошлин на нефть сырую и на отдельные категории товаров, выработанные из нефти, вывозимые с территории Российской Федерации за пределы государств - участников соглашений о Таможенном союзе ” (ogłoszone w dniu 28.09.2009 r.) od dnia 1 września 2009 roku obowiązują n/wym. stawki celne eksportowe na paliwa i surowce energetyczne:


Kod ТН ВЭД	Nazwa z Taryfy Celnej FR*	Stawka celna importowa (w USD za tonę)
270900	Нефть сырая	238,6
2710 11 - 2710 19 490 0	Легкие дистилляты; средние дистилляты; газойли	173,1
2710 19 510 0 - 2710 99 000 0	Топлива жидкие; масла; отработанные нефтепродукты	93,2
2711 12 - 2711 19 000 0	Пропан; бутаны; этилен, пропилен, бутилен и бутадиен; прочие сжиженные газы	0
2712	Вазелин нефтяной; минеральные воски и аналогичные продукты, кроме:	93,2
2712901100	сырые	0
2712901900	прочие	0
2713	Кокс нефтяной, битум нефтяной и прочие остатки от переработки нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород, кроме:	93,2
2713120000	кокс нефтяной кальцинированный	0


* dla uniknięcia nieporozumień interpretacyjnych zachowujemy oryginalne, użyte w języku rosyjskim, nazwy z Taryfy Celnej FR

 Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 21 sierpnia 2009 nr 696 „Об утверждении ставок ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов товаров медицинского назначения ” (ogłoszone w dniu 01.09.2009 r.) od dnia 21 sierpnia (!) stawki celne importowe na niżej wymienione towary przeznaczone dla celów medycznych wynoszą **zero** procent:

- 8419 39 100 1 - для медицинской промышленности,
- 8474 39 100 1 - оборудование для медицинской промышленности,
- 8474 80 101 0 - для медицинской промышленности,
- 9006 30 000 0 - фотокамеры, специально предназначенные для подводной съемки, аэрофотосъемки или для медицинского или хирургического обследования внутренних органов; камеры, позволяющие проводить сличение, для судебных или криминалистических целей,
- 9018 41 000 0 - бормашины, совмещенные или не совмещенные на едином основании с прочим стоматологическим оборудованием,
- 9018 50 100 0 - неоптические,
- 9018 50 900 0 - оптические,
- 9022 90 100 0 - рентгеновские люминесцентные экраны и рентгеновские усиливающие экраны; экраны и сетки противорассеивающие.

 Na podstawie Rozporządzenia Rządu FR z dnia 28 sierpnia 2009 nr 700 „Об утверждении ставки ввозной таможенной пошлины в отношении керамических носителей для изготовления катализаторов ” (ogłoszone w dniu 01.09.2009 r.) od dnia 28 sierpnia 2009 roku stawki celne importowe na towar o kodzie ТН ВЭД 6909 19 0001 – «носители для изготовления катализаторов, применяемых в транспортных средствах для нейтрализации вредных отработавших веществ выхлопных газов» wynoszą zero procent (poprzednia stawka 5% od wartości celnej).

 Na podstawie Rozporządzenia Rządu FR z dnia 19 sierpnia 2009 nr 664 „О продлении срока действия ставок ввозных таможенных пошлин в отношении плазменных модулей (экранов) и устройств на жидких кристаллах ” (ogłoszone w dniu 01.09.2009 r.) od dnia 19 sierpnia na kolejny okres 9-u miesięcy przedłużone zostaje obowiązywanie czasowej stawki celnej importowej na ekrany plazmowe do telewizorów i urządzenia ciekłokrystaliczne. Kody ТН ВЭД: **8529 90 870 1** (cło - 10% od wartości celnej - było 0%), **8529 90 870 2** (cło 10% - było 0%), **8529 90 870 9** (0% - było 10%) oraz **9013 80 200 0** (5% - było 0%).

 Na podstawie Postanowienia Federalnej Służby Celnej FR z dnia 31 sierpnia 2009 nr 05-86/41101 „О ставке ввозной таможенной пошлины на сахар-сырец и сахар с вкусоароматическими или красящими добавками ” (ogłoszone w dniu 01.09.2009 r.) średniomiesięczna cena cukru na Giełdzie Nowojorskiej w okresie maj-lipiec 2009 roku wynosiła 359,34 USD/tonę. Na podstawie Postanowienia Rządu FR z dnia 16 kwietnia 2009 r. nr 325 „Об утверждении ставок ввозных таможенных пошлин на сахар-сырец тростниковый и отдельные виды сахара и внесении изменений в постановления Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2004 г. N 786 и от 16 сентября

2008 z. N 695” w okresie 01-30 września 2009 roku, cło importowe na cukier zaklasyfikowany w subpozycjach 1701 11 100 9, 1701 11 900 9 i 1701 91 000 9 wynosić będzie 165 USD/tonę.



Przegląd rynku „Fast-food” w Sankt-Petersburgu

Analiza została opracowana przez firmę „Infovawe” w oparciu o przegląd informacji pochodzących ze źródeł i sondażu przeprowadzonego wśród mieszkańców Sankt-Petersburga w grupie wiekowej od 20 do 40 lat. Przedział wiekowy został wybrany nieprzypadkowo, gdyż na podstawie obserwacji dokonanych w barach żywienia zbiorowego typu „Fast Food” przedstawiciele właśnie tej grupy wiekowej są głównie konsumentami lokali szybkiego żywienia.

Przegląd rynku na podstawie powtórnej analizy informacji

Wg danych Międzynarodowej Kampanii Badawczej TGI Rosja, pod względem spożycia Fast-Foodów, zajmuje ostatnie miejsce spośród 16 krajów – bary szybkiej obsługi regularnie odwiedza jedynie 1/3 ludności (33%).

W barach szybkiej obsługi Sankt-Petersburga żywi się raz w tygodniu lub częściej jedynie 12% mieszkańców (dla porównania – udział respondentów, którzy odwiedzają bary fast-food nie rzadziej niż raz w tygodniu wynosi 51%).

Główną przyczyną rzadkiego stołowania się ludności w barach szybkiej obsługi jest stosunkowa „młodość” danego rynku w Rosji.

Główne tendencje petersburskiego rynku barów szybkiej obsługi:

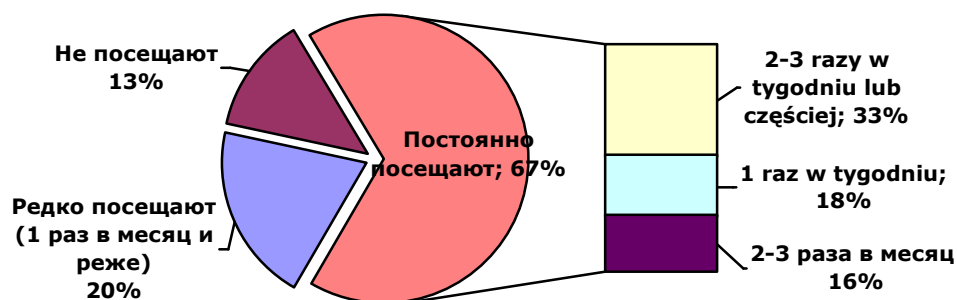
- Wzrost liczby przedsiębiorstw – barów szybkiej obsługi tworzonych na zasadzie franchisingu. Wśród dużych sieci najaktywniej działalność franchisingową prowadzi „Czajnaja Łozka”
- Spadek popularności amerykańskich barów Fast-food. Wg ocen ekspertów, rodzime bary szybkiej obsługi typu „Bliny” przejęły 20-30% dotychczasowych stałych klientów „Mac’Donalds”. Obserwowana jest także konkurencja również ze strony barów szybkiej obsługi z elementami narodowych kuchni innych krajów – chińskiej, włoskiej, japońskiej
- Transformacja pojedynczych barów w sieci
- Decentralizacja. Jeszcze 3-4 lata temu zdecydowana większość barów szybkiej obsługi była lokalizowana w centralnych rejonach Sankt-Petersburga i w pobliżu dużych magistrał transportowych. (w rejonie primorskim i moskiewskim). Obecnie Fast-food zawojował również tereny odległe od centrum, przede wszystkim z uwagi na obecność dużych centów handlowo-rozrywkowych.

Rezultaty sondażu

Wniosek 1: 2/3 przedstawicieli grupy celowej regularnie odwiedza bary szybkiej obsługi.

Przeważająca większość (87%) przedstawicieli grupy celowej odwiedza lokale szybkiej konsumpcji. 2/3 (67%) przedstawicieli grupy celowej odwiedza bary szybkiej obsługi nie rzadziej niż 2 razy w miesiącu (dalej – „Stali klienci”), 1/3 z nich stanowi grupa aktywnych klientów, odwiedzających lokale szybkiej obsługi nie częściej niż dwa razy w tygodniu (Diagram 1).

Diagram 1. Częstotliwość odwiedzania barów szybkiej obsługi, (%)

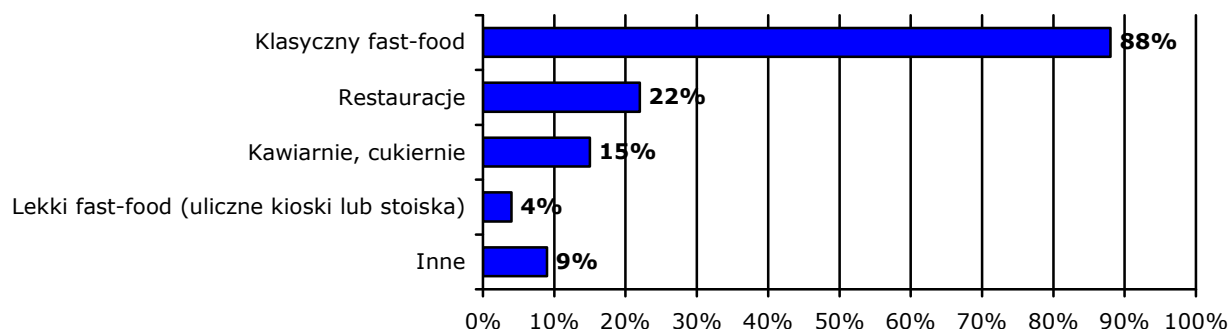


Wniosek 2: Sieciowe bary szybkiej obsługi – czołowi liderzy rynku.

Za bary szybkiej obsługi przedstawiciele grupy celowej uważają nie tylko obiekty sieciowych operatorów rynku, ale również inne kawiarnie i restauracje, oferujące szybkie posiłki. Jeśli jednak sieciowe bary szybkiej obsługi w ciągu miesiąca, poprzedzającego sondaż odwiedziło chociaż raz 95% stałych klientów, to te drugie - zaledwie 21%.

Jeśli chodzi o typ barów szybkiej obsługi dominują bary klasyczne - w ciągu miesiąca odwiedziło je 88% stałych klientów (Diagram 2).

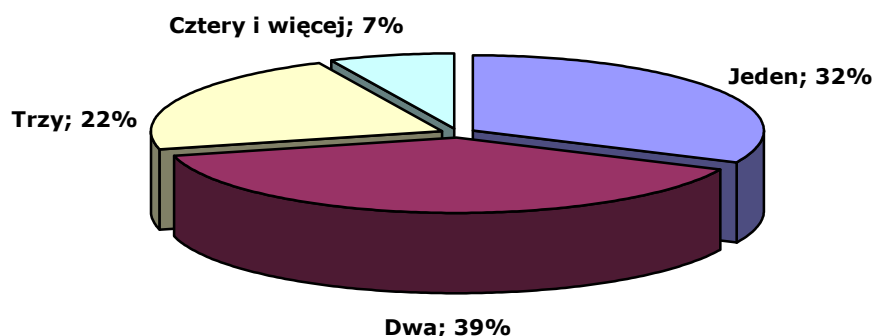
Diagram 2. Udział respondentów, którzy odwiedzili każdy typ barów szybkiej obsługi w ciągu ostatniego miesiąca, (%)



Wniosek 3: Aktywni klienci demonstrują najczęściej przywiązanie do jednej bądź kilku barów szybkiej obsługi.

W ciągu miesiąca, poprzedzającego sondaż 1/3 stałych klientów odwiedzało tylko jeden bar szybkiej obsługi, (lub różne punkty tej samej sieci), Zdecydowana większość badanych odwiedzała dwa lub więcej barów szybkiej obsługi (Diagram 3).

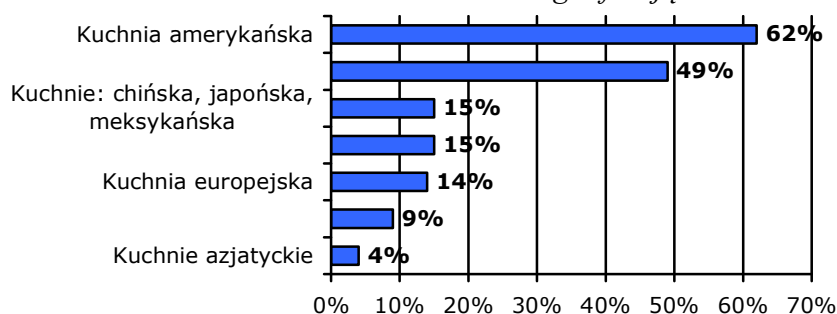
Diagram 3. Liczba barów szybkiej obsługi, które odwiedzili stali klienci w ciągu miesiąca, (%)



Wniosek 4: Największą popularnością wśród barów Fast-food cieszy się kuchnia amerykańska i rosyjska i ich główni przedstawiciele: «McDonalds» i „Czajnaja Łóżka”

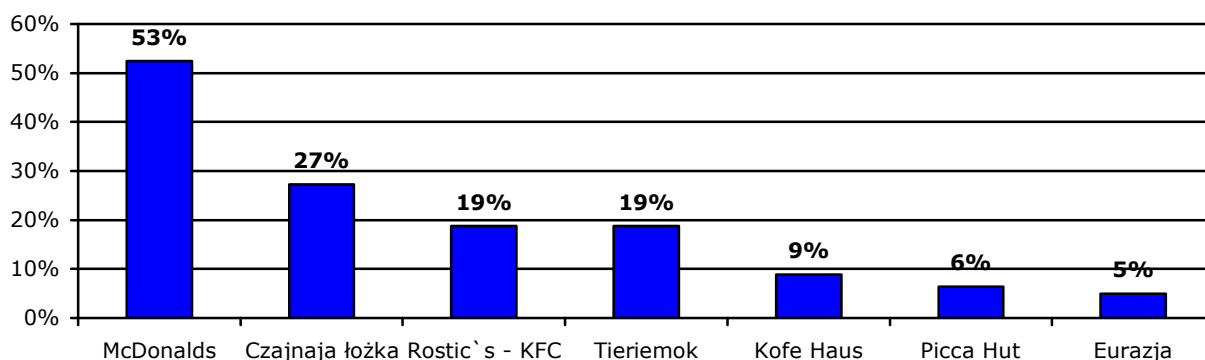
W ciągu miesiąca, poprzedzającego sondaż bary szybkiej obsługi, oferujące amerykańską kuchnię odwiedziło 62%, rosyjską – 49% stałych klientów. (Diagram 4).

Diagram 4. Udział stałych klientów, którzy odwiedzili w ciągu ostatniego miesiąca bary szybkiej obsługi oferujące różne rodzaje kuchni, (%)



Najbardziej popularnym barem szybkiej obsługi jest „McDonalds” - w ciągu miesiąca, poprzedzającego sondaż odwiedziło 53% stałych klientów, następnie sieć „Czajnaja łożka”, „Rostic`s KFC” i „Tieriemok” (Diagram 5).

Diagram 5. Ranking najpopularniejszych sieciowych barów szybkiej obsługi, (%)



Krótką charakterystyka sieci-liderów:

«McDonalds»

To pierwsza w Rosji sieć szybkiej konsumpcji. Pierwsza restauracja otwarta była w 1990 roku w Moskwie. Aktualnie restauracje tej sieci są w 37 miastach Rosji. W Sankt Petersburgu – 25 restauracji.

«Czajnaja łożka»

Powstała w 2001 r. obecnie jest jedną z największych sieci Fast-food w Sankt-Petersburgu (pod względem wielkości punktów sprzedaży ustępuje tylko restauracjom „McDonalds”, bary tej sieci znajdują się w 64 miastach FR, w tym 44 mieszczą się w Sankt-Petersburgu i Obwodzie Leningradzkim. Jednym ze strategicznych celów kampanii jest odrodzenie rosyjskich tradycji kulinarnych.

«Rostic's-KFC»

Firma powstała w 2005 r. w rezultacie połączenia amerykańskiej sieci restauracyjnej KFC i rosyjskiej Rostik's". Podstawę menu stanowi szaszłyk z piersi kurczaka, pielmieni, cziebureki pierogi, a także światowe hity z KFC, jak Original Recipe®, Twister®, Zinger® oraz kurczak, przygotowany według receptury KFC. Obecnie na terenie Sankt-Petersburga funkcjonuje 21 punktów sieci (wg danych informatora www.yell.ru).

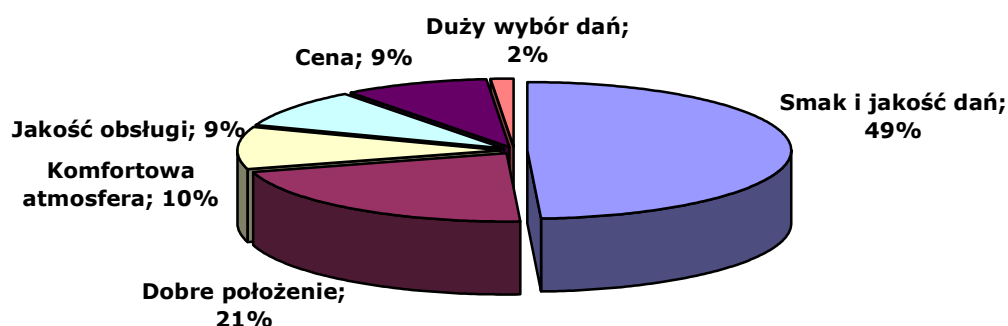
«Tieriemok»

Sieć rozpoczęła działalność w 1998 r. z otwarcia niedużych punktów sprzedaży w pobliżu stacji metra. W miarę upływu czasu nastąpiło zwieszenie liczby punktów sprzedaży i promowanego klientom asortymentu potraw, a także przejście do formatu restauracji. Obecnie sieć „Tieriemok” liczy 31 restauracji i 42 kiosków z blinami w Sankt-Petersburgu oraz 62 punkty w Moskwie.

Wniosek 5: Cena nie ma znaczenia.

Ponad połowa stałych klientów za główny czynnik decydujący w wyborze barów szybkiej obsługi smak i jakość oferowanych potraw. Drugim czynnikiem popularności jest wygodne położenie baru, cena decyduje o wyborze baru w przypadku każdego dziesiątego klienta barów szybkiej obsługi (diagram 6).

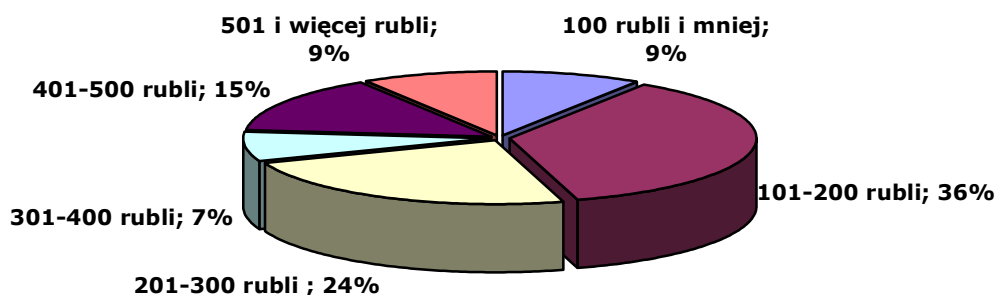
Diagram 6. Główne czynniki, decydujące o wyborze baru szybkiej obsługi, (%)



Wniosek 6: Pojemność rynku Fast-food w Sankt-Petersburgu wynosi od 850 do 950 mln USD rocznie.

Klient baru szybkiej obsługi w 91% przypadków traci do 500 rubli za jedną wizytę w restauracji. Jednocześnie połowa stałych klientów podczas jednej wizyty wydaje w kawiarni od 101 do 300 rubli za osobę. (Diagram 7). Średni koszt jednej wizyty w barze szybkiej obsługi na jednego człowieka wynosi 250 rubli.

Diagram 7. Ile średnio kosztuje jedna wizyta w barze szybkiej obsługi (na jednego człowieka), (%)



Wg szacunków firmy badawczej Infowave, ukształtowanych na podstawie rezultatów danego badania, pojemność rynku Fast-food w Sankt-Petersburgu wynosi od 850 do 950 mln USD rocznie.

[Infowave]



Firma badawczo-analityczna Infowave® prowadzi aktywną działalność na rynku marketingowym od 2000 r. Specjalizuje się przede wszystkim w okazywaniu usług informacyjno-analitycznych dla dużych i średnich przedsiębiorstw.

Firma oferuje pełne spektrum usług w sferze marketingu – od przeprowadzania badań i sondaży, ocen eksperckich, monitoringu cenowego, po opracowanie konkretnych przedsięwzięć marketingowych i okazanie konsultacji w zakresie operatywnych i strategicznych zadań marketingowych.

Priorytetowe kierunki działalności kampanii:

- badania marketingowe (rynku, konkurentów, konsumentów),
- usługi informacyjno-marketingowe (monitoring cenowy, asortymentu, ocena jakości obsługi),
- analiza marketingowa projektów inwestycyjnych i opracowanie biznes-planów,
- doradztwo marketingowe

Przykłady niektórych projektów opracowanych przez specjalistów firmy „Infowave”:

- badania koniunktury rynku i opracowanie planu działań, ukierunkowanych na wyjście na rynek producentów materiałów budowlanych, artykułów przemysłowych, systemów bezpieczeństwa,
- aktualizacja baz danych potencjalnych konsumentów dla przedsiębiorstw Rosji i Finlandii,
- planowanie, opracowanie i ocena efektywności reklamowych firm, towarów, itp.

Szczegółową informację o działalności firmy można znaleźć na stronie www.infowave.ru;

Kontakt – Dyrektor ds. marketingu - Piotr Mańko (tel. +7-812- 380 24 77) [lub, przy „trudnościach językowych” - z naszym Wydziałem].

Zamówienia publiczne w Sankt-Petersburgu

Opr. Ewa Reszuta

Budownictwo

Komitet mieszkaniowy:

Kapitałny remont pomieszczeń. Cena wywoławcza przetargu – 14 834 924,5 rubli.

Zgłoszenia przyjmowane są do godz. 15.00 24 września 2009 r

Komitet ds. polityki młodzieżowej i współpracy z organizacjami społecznymi:

Prace wykończeniowe. Cena wywoławcza przetargu – 257 798 rubli.

Komitet ds. Oświaty:

Remont mieszkania. Cena wywoławcza przetargu – 1400 000 rubli. Zgłoszenia

przyjmowane są do godz. 14.00 17 września 2009 r

Komitet ds. Polityki Socjalnej:

Wymiana drzwi. Cena wywoławcza przetargu – 642 101,04 rubli.

Komitet ds. Kultury Fizycznej i Sportu:

Remont biblioteki. Cena wywoławcza przetargu – 748 434 rubli.

Komitet ds. Finansów:

Rekonstrukcja mieszkania. Cena wywoławcza przetargu – 4 667 458,97 rubli. Zgłoszenia

przyjmowane są do godz. 11.00 18 września 2009 r

Administracja Kirowskiego Rejonu:

Remont obiektów rekreacyjnych. Cena wywoławcza przetargu – 108 998 rubli

Administracja Newskiego Rejonu:

Remont gabinetu. Cena wywoławcza przetargu – 165 974 rubli.

Administracja Pietrogradzkiego Rejonu:

Remont pomieszczeń. Cena wywoławcza przetargu – 655 048 rubli

Administracja Pietrodworcowego Rejonu:

Remont konstrukcji nośnych. Cena wywoławcza przetargu – 591 875 rubli

Administracja Primorskiego Rejonu:

Prace remontowe. Cena wywoławcza przetargu – 315 325 rubli

Administracja Puszczińskiego Rejonu:

Remont dachu. Cena wywoławcza przetargu – 82 500 rubli

Administracja Centralnego Rejonu:

Prace remontowe. Cena wywoławcza przetargu – 4 019 385,62 rubli. Zgłoszenia

przyjmowane są do godz. 10.30 23 września 2009 r

Państwowy Urząd Ochrony Zdrowia:

1. Prace pomiarowe. Cena wywoławcza przetargu – 1 220 067,24 rubli. Zgłoszenia
przyjmowane są do godz. 11.00 28 września 2009 r

2. Prace remontowe. Cena wywoławcza przetargu – 153 421 rubli

3. Remont gabinetu. Cena wywoławcza przetargu – 1 116 770 rubli. Zgłoszenia
przyjmowane są do godz. 13.00 21 września 2009 r

Zagospodarowanie

Administracja Wasileostrowskiego Rejonu:

Zagospodarowanie terenów. Cena wywoławcza przetargu – 703 085 rubli

Administracja Kijowskiego Rejonu:

Zagospodarowanie terenów. Cena wywoławcza przetargu – 600 048 rubli

Obsługa techniczna

Komitet ds. polityki młodzieżowej i współpracy z organizacjami społecznymi:

Prace remontowe. Cena wywoławcza przetargu – 884 788 rubli.

Komitet ds. Polityki Socjalnej:

Remont sieci. Cena wywoławcza przetargu – 1 939 172,58 rubli. Zgłoszenia przyjmowane są do godz. 12.00 24 września 2009 r

Komitet ds. Transportu:

Dostawa wentylatorów. Cena wywoławcza przetargu – 10 281 588,86 rubli. Zgłoszenia przyjmowane są do godz. 15.00 23 września 2009 r

Administracja Wasileostrowskiego Rejonu:

Oświetlenie pomieszczeń. Cena wywoławcza przetargu – 377 733,94 rubli

Administracja Kirowskiego Rejonu:

Montaż urządzeń elektrycznych. Cena wywoławcza przetargu – 138 281,98 rubli.

Zgłoszenia przyjmowane są do godz. 10.10 22 września 2009 r

**Kontakt w sprawie udziału w przetargach: (812) 230-40-34;
332-06-05; 230-22-58**



Nadesłane

„Certyfikacja wyrobów na rynek rosyjski”

9.09.2009, Warszawa

EKSPORTUJ.PL
SERWIS SZKOLENIOWY

Seminarium skierowane jest do przedsiębiorców eksportujących wyroby na rynek rosyjski lub przedsiębiorców planujących nawiązanie

kontaktów handlowych z partnerami rosyjskimi w przyszłości; pracowników działów Eksportu, Kontroli Jakości, odpowiedzialnych za certyfikację/rejestrację wyrobów.

- Potwierdzenie zgodności w Federacji Rosyjskiej – stan aktualny i planowane zmiany
- Formy potwierdzenia zgodności (certyfikacja, deklarowanie)
- Nomenklatura wyrobów podlegających obowiązkowemu potwierdzeniu zgodności
- Zasady certyfikacji (schematy, procedury, wymagane dokumenty, obowiązki wnioskodawcy oraz jednostki certyfikującej)
- Certyfikat zgodności (wzór, omówienie)
- Zasady potwierdzania zgodności w formie deklaracji (schematy, procedury, wymagane dokumenty)
- Deklaracja zgodności (wzór, omówienie)
- Certyfikacja dobrowolna
- Znak zgodności. Zasady znakowania wyrobów znakiem zgodności
- Świadectwa Higieniczne. Nomenklatura wyrobów podlegających obowiązkowej ocenie higienicznej. Procedury, wymagane dokumenty
- Koszty certyfikacji
- Współpraca z jednostkami certyfikującymi i pośrednikom
- Przydatna informacja w Internecie (normy GOST, rejestr jednostek certyfikujących i inne).

Zgłoszenia do dnia **7 września 2009r.**

Kontakt:

EKSPORTUJ.PL

tel.: 22/ 428 40 35

fax: 22/ 845 25 41

e-mail: szkolenia@eksportuj.pl

„Aspekty prawne działalności gospodarczej w Rosji”

1-2.10.2009 r., Warszawa

EKSPORTUJ.PL
SERWIS SZKOLENIOWY

Szkolenie pt.: „Aspekty prawne działalności gospodarczej w Rosji” poprowadzi Pan **Czesław Cierech** - Adwokat (specjalizacja: prawo Rosji,

Białorusi, Ukrainy), kierownik specjalistycznej kancelarii adwokackiej w Mińsku, współpracownik kancelarii prawnych Kunachowicz (Warszawa) oraz LEX (Moskwa-Władimir). Wśród tematów omawianych podczas dwudniowego szkolenia znajdują się m.in.:

- Inwestor zagraniczny w Rosji. Spółka z udziałem zagranicznym
- Gwarancje dla inwestorów zagranicznych
- Koncesjonowanie (licencjonowanie) działalności gospodarczej
- Zasady nabywania nieruchomości
- System podatkowy Rosji
- Ewentualne formy organizacyjno-prawne inwestycji zagranicznych
- Utworzenie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
- Pokrycie udziałów w spółce z udziałem zagranicznym
- Państwowa rejestracja osoby prawnej
- Likwidacja inwestycji zagranicznej w Rosji
- Utworzenie oddziału (przedstawicielstwa) zagranicznej osoby prawnej
- Poszczególne aspekty prawa pracy
- Zatrudnianie obywateli polskich w Rosji
- Poszczególne zagadnienia umów handlowych z podmiotami Rosji
- Zabezpieczenie zobowiązań w umowach międzynarodowej sprzedaży towarów
- Windykacja należności w Rosji
- System celny Rosji

Zgłoszenia do dnia **29 września 2009r.**

Kontakt:

EKSPORTUJ.PL

tel.: 22/ 428 40 35

fax: 22/ 845 25 41

e-mail: szkolenia@eksportuj.pl



W dniu 28 lipca 2009 r. Rada Ministrów przyjęła Program „Wspieranie polskiego eksportu poprzez udzielanie przez Bank Gospodarstwa Krajowego kredytów dla zagranicznych nabywców polskich towarów i usług lub ich banków z ochroną ubezpieczeniową Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych S.A.”

Program ten ma na celu wsparcie polskiego eksportu poprzez wprowadzenie ułatwień w jego finansowaniu. Oferowane rozwiązanie przewiduje udzielanie przez Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK) kredytów dla importerów polskich towarów i usług. Kredyty te zostaną objęte ochroną ubezpieczeniową Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych S.A. (KUKE S.A.) w ramach ubezpieczeń eksportowych gwarantowanych przez Skarb Państwa. Łączna wartość kredytów szacowana jest na 5,7 mld zł.

Należy podkreślić, że w przeciwieństwie do dotychczasowych instrumentów wspierania kredytów eksportowych dostępnych w Polsce (tj.: ubezpieczenia KUKE S.A. oraz Dopłaty do Oprocentowania Kredytów Eksportowych - DOKE), nowe rozwiązanie nie wymaga zaangażowania banku komercyjnego.

W ramach powyższego programu rządowego BGK oferuje zarówno instrumenty **średnio** oraz **długoterminowe**, a mianowicie:

- a) Kredyt dla nabywcy w ramach limitów ustalonych dla poszczególnych kredytobiorców ubezpieczony w KUKE S.A.
- b) Kredyt dla nabywcy udzielany na zasadach indywidualnej oceny kredytobiorcy ubezpieczony w KUKE S.A.
- c) Współfinansowanie przez BGK w ramach konsorcjum banków kredytu dla nabywcy ubezpieczonego w KUKE S.A.

jak również **krótkoterminowe** tj.:

- a) Postfinansowanie akredytyw dokumentowych z gwarancją KUKE S.A.
- b) Dyskontowanie należności z akredytyw dokumentowych z gwarancją KUKE S.A.

w Banku Gospodarstwa Krajowego ww. sprawami zajmuje się Departament Wspierania Handlu Zagranicznego (kontakt - Dyrektor Departamentu Zbigniew Sztranc tel.:22 522 93 73; e-mail: zbigniew.sztranc@bgk.com.pl).

*Mieczysław Twaróg,
Prezes Zarządu Stowarzyszenia Eksporterów Polskich*

STOWARZYSZENIE EKSPORTERÓW POLSKICH

00-375 Warszawa, ul. Smolna 38 lok. 10c,

tel.: (22) 331 06 39,

tel./faks: (22) 331 06 40

poczta@eksporterzy.org

<http://www.eksporterzy.org>



Rozwój projektowania i produkcji armatury do wymagań energetyki jądrowej.

Prof. Maciej Chorowski -Dziekan Wydziału Mechaniczno-Energetycznego, Politechnika Wroclawska

Kazimierz Wądrzyk – Prezes Zarządu SPAP, Członek Zarządu ARMAK Sp. z o.o.

Maciej Szczyrek – Prezes Zarządu Zakładu Armatury CHEMAR Sp. z o.o.

Od kilku lat obserwuje się w skali globalnej renesans energetyki jądrowej, która pomimo potępienia i braku popularności po katastrofie w Czarnobylu podlegała ciągłej poprawie efektywności i bezpieczeństwa. Polska stanowi kuriozalny przypadek kraju, który jest bezpośrednio narażony na skutki awarii kilkunastu elektrowni atomowych zbudowanych w bezpośrednim sąsiedztwie i jednocześnie nie posiadając ani jednego jądrowego bloku energetycznego, nie jest beneficjentem tej bezemisyjnej technologii wytwarzania energii elektrycznej. Ponadto kraj nie posiada zorganizowanego systemu reagowania na zagrożenie jądrowe.

Mając na uwadze, że obecnie zakontraktowanych jest kilkadziesiąt nowych bloków jądrowych, a ilość dostawców jest niewielka (np. AREVA, General Electric, Atomstrojexport, Fortum) zwlekanie nawet o kilka miesięcy z podjęciem decyzji o budowie elektrowni jądrowej może powodować kilkuletnie opóźnienie możliwości zrealizowania takiej inwestycji.

Zbudowanie kilku bloków jądrowych o łącznej mocy około 5000 MWe pozwoliłoby na poprawę polskiego mixu energetycznego w sposób wyraźnie osłabiający bardzo niekorzystny dla Polski system rozliczania praw do emisji CO₂. W przeciwieństwie do „zielonej” energii pochodzącej z elektrowni wiatrowych, energia z bloków jądrowych nie powoduje destabilizacji systemu elektroenergetycznego, a wręcz przeciwnie - dzięki swojej bardzo wysokiej dyspozycyjności system taki stabilizuje.

Energetyka jądrowa jest tym przemysłem, który współdecyduje o konkurencyjności gospodarki, a przedsiębiorstwa budujące reaktory jądrowe są narzędziem ekspansji państwa na nowe rynki. Przykładem może być francuski koncern AREVA budujący reaktory na całym świecie i jednocześnie będący eksploatatorem złóż uranu w Nigrze. Uruchomienie programu rozwoju energetyki jądrowej pozwoliłoby grupie polskich przedsiębiorstw kooperujących z głównym wykonawcą takiego obiektu na osiągnięcie przewagi konkurencyjnej na skalę globalną. Pomostem dla przemysłu, prowadzącym do technologii jądrowych, jest realizacja na statutowo dostępnych dla polskich przedsiębiorstw rynkach, zaawansowanych technologii tworzonych przez duże międzynarodowe projekty i laboratoria badawcze jak CERN w Genewie i ITER w Cadarache na południu Francji.

Polska jest krajem, w którym od wielu lat działają instytuty prowadzące badania reaktorów i technologii jądrowych jak np. Instytut Fizyki Jądrowej PAN im. Henryka Niewodniczańskiego w Krakowie, Instytut Energii Atomowej w Otwocku-Świerku, Instytut Problemów Jądrowych im. Andrzeja Sołtana w Otwocku-Świerku, Instytut Chemii i Techniki Jądrowej i inne. Niestety po podjętej w grudniu 1990 roku decyzji rządowej postawienia Elektrowni Atomowej Żarnowiec w stan likwidacji, zespoły pracujące na rzecz polskiego programu energetyki jądrowej utraciły motywację, dynamikę i dzisiaj znajdują się w stanie stagnacji z wyraźnym brakiem młodej kadry. Jest to w zasadzie ostatni moment na wykorzystanie zgromadzonych doświadczeń i przekazanie ich młodszemu pokoleniu. Stąd decyzja rozpoczęcia programu rozwoju energetyki atomowej powinna być podjęta możliwie szybko. Na kilku polskich politechnikach (np. AGH w Krakowie, Politechnika Wrocławska) wykładane są przedmioty związane z energetyką jądrową. Wydział Mechaniczno-Energetyczny Politechniki Wrocławskiej organizuje corocznie wizyty studyjne studentów i doktorantów w słowackich elektrowniach atomowych. Politechnika Wrocławska i Instytut problemów Jądrowych przygotowały uruchamiane właśnie studia podyplomowe Energetyka Jądrowa.

Budowa i eksploatacja elektrowni jądrowych wpłyną pozytywnie na rozwój kultury technicznej Polski i poprawią konkurencyjność polskiego przemysłu zaawansowanych technologii.

Odrebnym zagadnieniem jest przygotowanie polskich przedsiębiorstw do uczestnictwa w budowie elektrowni jądrowej wraz z infrastrukturą. Obecnie nie jest możliwe zbudowanie takiego obiektu przy wiodącej roli przemysłu polskiego.

Niemniej jednak niektóre z przedsiębiorstw, które przygotowywały się do budowy Elektrowni Żarnowiec utrzymało wysoki poziom technologiczny.

Przedsiębiorstwami, które stosunkowo szybko mogą przystosować swoje wyroby do wymogów energetyki jądrowej są zakłady wytwórcze armatury przemysłowej (np. Chemar – Kielce, ARMAK - Sosnowiec, i inne).

Na przełomie lat siedemdziesiątych i osiemdziesiątych ubiegłego wieku, to właśnie CHEMAR Sp. z o.o. uczestniczył w przygotowaniach do dostaw urządzeń dla elektrowni jądrowych w krajach dawnego RWPG i miał być dostawcą armatury dla Żarnowca. Stosownie do zarządzeń ówczesnych władz – CHEMAR miał się specjalizować w zakresie produkcji zasuw w wielkościach od DN100 do DN800 oraz przepustów i elementów zdalnego sterowania armaturą, a Ośrodek Badawczo Rozwojowy Armatury Przemysłowej w Kielcach (już nie istniejący) – miał zająć się zaworami bezpieczeństwa mieszkowymi. Prace związane z wdrażaniem tego projektu były bardzo zaawansowane. Wybudowano nowy wydział pod kątem produkcji armatury dla energetyki jądrowej oraz zaadaptowano do tych celów niektóre istniejące już wydziały, opracowano nowe technologie i dostosowano przekazaną dokumentację rosyjską.

Wykonano też prototypy i przeprowadzono, z wynikiem pozytywnym, testy wymagane dla tego typu armatury. Niektóre urządzenia zostały dostarczone do Żarnowca, zanim podjęto decyzję o zaniechaniu kontynuacji projektu.

Mimo tych niekorzystnych decyzji i późniejszych przemian gospodarczych w kraju - CHEMAR znajdował się i nadal znajduje w grupie czołowych polskich producentów armatury, co potwierdza wdrożony System Zarządzania Jakością zgodny z ISO 9001:2001 oraz europejski znak bezpieczeństwa CE, stwierdzający zgodność wytwarzanej armatury z Dyrektywą 97/23/WE.

Kolejną firmą, do której w połowie lat 70 – tych, ówczesne Zjednoczenie „CHEMAK” zwróciło się z propozycją przeanalizowania możliwości uruchomienia produkcji zaworów bezpieczeństwa dla energetyki jądrowej wg przekazanej dokumentacji i wymagań technicznych - były Śląskie Zakłady Armatury Przemysłowej ARMAK. Mimo pozytywnej opinii dotyczącej uruchomienia produkcji i poczynionych w tym kierunku uzgodnień szczegółowych – ze względu na późniejsze decyzje rządowe, nie doszło do finalizacji tematu.

Na przestrzeni lat profil produkcji ustabilizował się, zmieniając jednak swoją procentową strukturę. Główną przyczyną tych zmian był zakup, w 1974 roku, licencji na zawory bezpieczeństwa niemieckiej firmy Bopp & Reuter, których produkcję uruchomiono Armaku i Chemarze

Wdrożenie do produkcji szerokiego asortymentu armatury zabezpieczającej w zakresie zakupionej licencji, a także uzupełnienie jej o wyroby własnej konstrukcji sprawiło, że Śląskie Zakłady Armatury Przemysłowej ARMAK Sp. z o.o., po 35 latach, które upłynęły od zakupu licencji, stały się doświadczonym i wiodącym producentem przemysłowej armatury zabezpieczającej w kraju i znaczącym jej eksporterem - w tym również na wymagające europejskie rynki zachodnie. Potwierdzają to przyznane firmie wyróżnienia i nagrody dla lidera eksportu. Chcąc sprostać wymaganiom nowoczesnego rynku, przedsiębiorstwo, jako jedno z pierwszych w kraju, opracowało System Zarządzania Jakością zgodny z międzynarodową normą ISO 9002, który został wdrożony w 1994 roku. Rok później uzyskano certyfikat TÜV CERT, zaświadczający o wprowadzeniu i stosowaniu tego systemu.

System Zarządzania Jakością, aktualnie zgodny z ISO 9001:2001 oraz europejski znak bezpieczeństwa CE, stwierdzający zgodność wytwarzanej armatury z wymogami Dyrektywy 97/23/WE - są niepodważalną wizytówką Chemaru i Armaku.

ARMAK posiada nowoczesny park maszynowy, obrabiarki i centra obróbcze sterowane numerycznie – w tym sześć obrabiarek zakupionych w ostatnim roku, a nowoczesne, zaprojektowane przez własnych specjalistów i aktualnie rozbudowywane, laboratorium do badań przepływowych i optymalizacji armatury jest - na dzień dzisiejszy - najnowocześniejszym laboratorium specjalistycznym w Polsce. Firma stale inwestuje w wiedzę kadry technicznej, a dział konstrukcyjno – badawczy, zasilony w ostatnich latach młodymi inżynierami, stanowi silne zaplecze dla dalszego rozwoju i utrzymania pozycji firmy na rynku krajowym i zagranicznych. Podjęta i kontynuowana współpraca z naukowcami z Politechniki Wrocławskiej oraz ze specjalistami z Centralnego Biura Konstrukcji Armatury z Sankt Petersburga, umożliwia specjalistom ARMAK kontakt z nowoczesnymi technikami z zakresu wspomagania projektowania, symulacji przepływów i obliczeń wytrzymałościowych oraz pozwala na wykorzystanie i wymianę doświadczeń w tej dziedzinie. Prowadzone obecnie prace nad rozszerzeniem oferty firmy w zakresie zaworów bezpieczeństwa, a także zasuw – wynikają i uwzględniają aktualne zapotrzebowanie rynku i kierowane są głównie dla przemysłu wydobywczego ropy naftowej i gazu, a także koksowni, wodociągów i kanalizacji.

Jak wynika z powyższej prezentacji, zarówno CHEMAR, ARMAK – firmy mające wcześniej kontakt z tematem - jak również większość doświadczonych polskich producentów armatury, byłoby w stanie sprostać wyzwaniom związanym z wdrażaniem zaawansowanych wyrobów spełniających ostre kryteria stawiane przez energetykę jądrową i w związku z Uchwałą Rady Ministrów w sprawie działań podejmowanych w zakresie rozwoju polskiej energetyki – są

z całą pewnością zainteresowani akcesem do wdrażanego programu polskiej energetyki jądrowej.

Koordinacji działań, które doprowadziłyby do dostosowania polskiej armatury do wymagań elektrowni jądrowych może podjąć się Stowarzyszenie Producentów Armatury Przemysłowej Polska Armatura Przemysłowa / WWW.spap.org.pl / we współpracy z Wydziałem Mechaniczno-Energetycznym Politechniki Wrocławskiej oraz Centralnym Biurem Projektowania Armatury w Sankt Petersburgu, które realizowało już projekty związane z energetyką jądrową.



Oferty współpracy

⇒ Spółka „**Welcome Ekspres**” jest jednym z głównych dystrybutorów napojów bezalkoholowych w Sankt Petersburgu i Obwodzie Leningradzkim. Specyfiką kompanii jest specjalizacja w obsłudze punktów handlowych w segmencie niezależnych sklepów detalicznych. Przy tym spółka realizuje sprzedaż innymi kanałami dystrybucyjnymi włączając w to sklepy sieciowe oraz hurtownie specjalistyczne i multi asortymentowe.

Aktualnie towar rozprowadzany jest do ponad 1500 punktów sprzedaży.

Spółka gotowa jest rozpatrzyć wszelkie warianty współpracy w zakresie **dystrybucji napojów bezalkoholowych, ale też innych produktów spożywczych.**

Kontakt:

Roman Gliński, Dyrektor Wykonawczy

Tel. +7 (921) 917 12 44

e-mail: glinski@nwgsm.ru

⇒ Petersburgie przedstawicielstwo holenderskiej spółki „**De Ruijter International B.V.**” nawiąże współpracę handlową z polskimi producentami wyrobów gumowych (m.in. na potrzeby rolnictwa – np. gumowe pokrycia i maty; oprzyrządowania przejazdów kolejowych i tramwajowych; wycieraczki gumowe; płyty gumowe; taśmy transportowe i kontenerowe itd.).

Kontakt:

St.Petersburg Representative Office

197046 St.Petersburg, Russia

Michurinskaya St. 14/3, Office 40

Tel./Fax: +7-(812) 232-26-14, 232-82-53

officespb@deruijterinternational.ru

Dyrektor Przedstawicielstwa – Natalia Rożkova

TLUMACZE W SANKT PETERSBURGU

Alexey Davtyan

+7 (812) 515-09-69, kom. +7
921 351 77 59

polonista@yandex.ru,

polonista@mail.ru

Rosjanin, polonista, absolwent

Sankt Petersburgskiego

Uniwersytetu Państwowego

(1993). Członek Zrzeszenia

Tłumaczy Naukowo-

Technicznych Sankt

Petersburga

Stanisław Karpionok

Tel.kom.: +79219164641

karpionok@gmail.com

www.karpos.globtra.com

Magister filologii polskiej,

Absolwent Katolickiego

Uniwersytetu Lubelskiego –

Wydziału Nauk

Humanistycznych - kierunek:

polonistyka, Zastępca

redaktora naczelnego

czasopisma Gazeta

Petersburska

Dr Anatol Niechaj

Tel: +7 (81371) 331-64, kom.

+7 911 254 5254

apn01@mail.ru

Skype: anatol.niechaj

Członek Związku Tłumaczy

Rosji i A.P.A.J.T.E -

Asocjacja Europejska

Polskich Autorów,

Dziennikarzy i Tłumaczy.

⇒ Rosyjska firma „**AWTEX**” nawiąże współpracę z polskimi producentami zainteresowanymi dostawami współczesnych materiałów polimerycznych - teflonu i wyrobów z teflonu.

Firma AWTEX”, która od ponad 14 lat zajmuje się dostawami teflonu jest jednym z większych producentów polimerów zarówno na rosyjskim, jak i światowym rynku.

Kontakt:

„AWTEKS” sp. z o. o.
195030, Sankt-Petersburg
Ul. Chemików, 28
Tel/fax +7 (812) 527 65 15
Tel kom. 8 950 039 11 11
E-mail: info@avtex.spb.ru

⇒ Grupa Kompanii „**Dom Handlowy „Rodzina”**” istnieje od 11 lat i jest jedną z największych w Obwodzie Kaliningradzkim siecią sprzedaży detalicznej. „Rodzina” to przedsiębiorstwo handlowe pracujące wg filozofii „sklep obok domu”. Aktualnie w skład grupy wchodzi 29 sklepów, a ilość kupujących przewyższa 30 tys. dziennie.

Sklepy „Rodziny” znajdują się w Kaliningradzie i ośmiu miastach obwodu. W Kaliningradzie wszystkie sklepy rozpołożone są w centrum i przy „sypialniach” miasta. Ponad 6 lat efektywnie pracuje nowy terminal, który stał się centrum działalności dystrybucyjnej. Na terytorium ponad 3 tys. m² położonych jest kilka magazynów i chłodni. Wydział logistyczny grupy ma 10 specjalistycznych jednostek transportowych codziennie obsługujących całą sieć sklepów. Firma rozwija się bardzo dynamicznie – roczny obrót wynosi obecnie ponad 1,5 mld rubli.

Zdaniem kierownictwa spółki, jednym z głównych kierunków dalszego rozwoju „Rodziny” jest bezpośrednia współpraca z przedsiębiorstwami z Polski i państw bałtyckich. Dla producentów z tych Państw „Rodzina” może być początkiem współpracy, swego rodzaju „łącznikiem”, ze Związkiem Niezależnych Sieci Rosji (<http://smsr.ru>) i Federalnym Związkiem Kupieckim „T3S” (<http://t3c.ru>) zrzeszających ponad 22 regionalnych sieci handlowych (stan na maj 2008 r.; ilość sklepów – 650; skonsolidowany obrót w 2008 roku – ponad 1,1 mld USD; rocznie w sklepach robi zakupy ponad 800 tys. klientów).

Grupa Kompanii „Dom Handlowy Rodzina” zaprasza polskich przedsiębiorców, w tym zwłaszcza producentów do współpracy.

Kontakt:

Шрамко Виктор, Dyrektor Handlowy ОАО «Торговый Дом «Семья»

Тел.+7 (4012) 65 12 65, e-mail: vshramko@family.kaliningrad.ru

Пологов Евгений, Naczelnik Oddziału Handlu Hurtowego,

Тел.+7 (4012) 65 12 65, e-mail: epologov@family.kaliningrad.ru

Григорьева Кристина, Doradca Dyrektora Generalnego

тел.+7(4012) 65 12 02, e-mail: office@family.kaliningrad.ru

⇒ Rosyjska spółka „**Trade House „УТАН”**” nawiąże współpracę z producentami następujących towarów:

- krochmal ziemniaczany;
- ekstrakt cykorii;
- kartofel suszony (w paluszkach lub kostkach).

Kontakt:

Dyrektor Generalny - Wołczenkow W.W.

197110, Sankt Petersburg

Levashovsky pr. 13, office 401

Tel. +7 (812) 740 60 94

Fax: +7 (812) 740 62 56

e-meil: import@uta-company.ru

⇒ **Centrum Naukowe "Psków"** zainteresowane jest nawiązaniem współpracy z polskimi instytutami i organizacjami realizującymi kursy i szkolenia dla biznesu. Celem współpracy jest m.in. wymiana doświadczeń i metod szkoleniowych, wspólne konferencje i seminaria dla przedsiębiorców z Polski i Rosji, wymiana wykładowców i studentów itd.

Centrum od wielu lat współpracuje z podobnymi placówkami z Niemiec, Danii, Francji. W latach 2003-2004 wraz z Duńskim hrabstwem Fredericksborg realizowało program „Rozwój biznesu, nauki i technologii informacyjnych” (finansowane ze środków pomocowych UE).

Kontakt:

Nikołaj Iwanow, Dyrektor Centrum,
Irina Fergus, Kierownik Szkoły Biznesu
e-meil: lbschool@ucpskov.ru
tel. : +7-8112-661-258

⇒ Zgodnie z ustawodawstwem Federacji Rosyjskiej (Ustawa Federalna nr Ф3-148 z dnia 22 lipca 2008 r.) od 1 stycznia 2010 roku przestanie obowiązywać obowiązkowe państwowe licencjonowanie działalności budowlanej (wydane licencje obowiązują tylko do 1 stycznia 2010 roku), Dostęp do prac budowlanych, kontrola jakości i bezpieczeństwa obiektów przechodzi w kompetencje specjalnie tworzonych profesjonalnych zjednoczeń -organizacji działających w charakterze niekomercyjnych partnerstw. Przy tym, każda firma budowlana, jak również indywidualni przedsiębiorcy, zobowiązani są do wstąpienia do jednej z takich organizacji. Firmy nie zarejestrowane w żadnym ze zjednoczeń nie będą miały prawa do wykonywania prac budowlanych.

Niekomercyjne Partnerstwo Budowlane «Стройпартнёр» utworzone zostało w lutym 2009 roku z inicjatywy *Międzynarodowej Asocjacji Współpracy Gospodarczej - organizacji od 10 lat pracującej w Rosji na rzecz inwestorów zagranicznych - <http://www.iabc.ru>*

НП «Стройпартнер» proponuje polskim przedsiębiorstwom budowlanym, które jeszcze nie są członkami zjednoczeń aby wstąpiły do naszego НП **«Стройпартнёр»**. Przypominamy, że zgodnie z nowymi rozwiązaniami prawnymi i określonymi procedurami przedsiębiorcom na zarejestrowanie się w zjednoczeniach pozostało bardzo mało czasu – przy złożeniu dokumentów członkowskich do połowy września odpowiednie zgody i certyfikaty wydane zostaną dopiero w listopadzie... Nawet nie korzystając z naszych usług należy się pośpieszyć!

Przewodniczący Rady НП «Стройпартнер», N.I.Swistunow

Dane kontaktowe:

Россия, 121165, Москва, Кутузовский проспект, дом 26, корпус 3
Телефон/Факс: (+7)-499-249-19-30, 499-249-84-34

[Http://sro-stroypartner.ru,](http://sro-stroypartner.ru)

E-mail: info@sro-stroypartner.ru

Po godzinach pracy...

Rosja mniej znana

dr Anatolij P. Niechaj

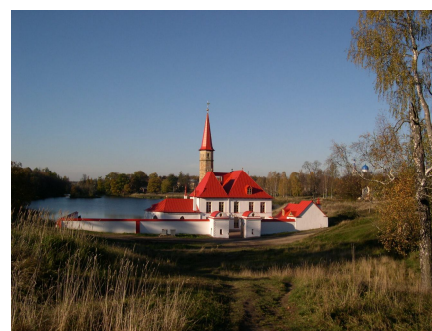
GATCZYNA

W 40 km na południe od Petersburga znajduje się Gaczcyna – największe (ok. 90 tys. mieszkańców) z miast obwodu Leningradzkiego, jego centrum kulturalne, naukowe i przemysłowe. Mimo bliskości od Petersburga polscy turyści rzadko zaglądną do Gaczcyny, wabieni przez liczne muzea i pałace Wielkiego Miasta – i jadąc Szosą Kijowską omijają zazwyczaj Gaczcynę. Niemniej warto zwiedzić to ciekawe miasto, obfitujące w pomniki historii i kultury. Komunikacja jest świetna: od stacji metra “Moskowskaja” co kilka minut wyruszają “marszrutki” Nr 18, docierające do celu w ciągu 40 minut. Do Gaczcyny można także dojechać pociągami podmiejskimi z Dworca Bałtyckiego, wtedy podróż zajmie około godziny.

Co zwiedzać

Pałacowo-parkowy zespół Gaczcyny liczy cztery parki: Pałacowy, Sylwia, Zwierzyniec i Przeoracki – z jeziorami, mnóstwem mostów i pawilonów – i dwa pałace. Wejście do parków jest bezpłatne, są bardzo malownicze, lecz utrzymywane na razie raczej w złym stanie. Natomiast oba pałace gaczczyńskie są warte obejrzenia. **Wielki Pałac** był wybudowany w latach 1766–1781 (arch. Antonio Rinaldi), pierwszym jego gospodarzem był faworyt Katarzyny II hrabia Grigorij Orłow. Po jego śmierci pałac przeszedł do syna Katarzyny – Pawła. W latach 1796–1801, kiedy Paweł był na tronie, pałac w Gaczcynie został jego główną rezydencją cesarską. Później korzystali z niego inni rosyjskie władcy, w latach 1883–1894 na stałe tu zamieszkał Aleksander III z rodziną.

Pałac został mocno uszkodzony i spalony podczas ostatniej wojny, odbudowa tego ogromnego budynku liczącego ponad 200 sal idzie powoli. Na razie otwarto dla zwiedzania większość sal paradowych XVIII wieku, Cerkiew nadworną a także apartamenty Aleksandra III. Ciekawa jest także galeria portretowa i wielka wystawa kolekcji broni. Podczas wycieczki można zwiedzić podziemne przejście ze wspinałym echem, prowadzące od pałacu ku brzegowi Jeziora Srebrnego z grotą Echo na końcu.



W parku Przeorackim znajduje się inny ciekawy zabytek końca XVIII wieku – **Pałac Przeoracki** (arch. Mikołaj Lwow). Był przeznaczony dla wygnanego z Francji przeora zakonu Maltańskiego, wielkim mistrzem którego w r. 1798 został obrany Car Paweł. Pałacyk, przypominający nieduże opactwo z piękną kapelą w środku, zbudowany został z prasowanej ziemi. Odbywają się tam koncerty i wystawy na tematy historyczne. Jest jakby wizytówką Gaczcyny.

Miasto o czterech nazwach

Burzliwa historia XX wieku nie ominęła także i Gaczcyny. Podczas wojny domowej była ona miejscem walk między “białym” wojskiem Judenicza a Gwardią Czerwoną. W r. 1923 miasto zostało przemianowane na **Trock** na cześć wybitnego działacza partii Komunistycznej – Lwa Trockiego. Po wygnaniu Trockiego za granicę w r. 1929 miasto otrzymało nową nazwę – **Krasnogwardiejsk** (na cześć żołnierzy-czerwonogwardzistów). W r. 1942 niemieckie władze okupacyjne przemianowały miasto na **Lindemannstadt** na cześć przewodniczącego 18 armii niemieckiej Georga Lindemanna. W styczniu 1944 roku wyzwolona **Gaczcyna** znów otrzymała swoją historyczną nazwę.

“Najlepiej urządzone miasto”

Po wojnie Gaczcyna została odbudowana. Powstały nowe dzielnice mieszkaniowe i liczne zakłady przemysłowe. W pobliskim Gaju Orłowa (“Orłowej Roszczy”) wybudowano Instytut Fizyki Jądrowej. W 1985 roku otwarto pierwsze odnowione sale Wielkiego Pałacu.

Od lat Gaczcyna zajmuje jedno z pierwszych miejsc w Ogólnorosyjskim Konkursie miast najlepiej urządzonych (w kategorii małych miast). To już dawna tradycja – jeszcze w 1900 r. na Światowej wystawie w Paryżu Gaczcyna została uznana za najlepiej urządzone małe miasteczko Rosji!

Przemysł

Gaczcyna to znaczące centrum przemysłowe. Jest tu kilka dużych zakładów, w tym dwie fabryki domów. Oprócz budownictwa, dobrze rozwinięty jest sektor usług. Bardzo aktywnie rozwija się mały biznes, który daje prawie 40% całej produkcji.

Corocznie we wrześniu odbywa się tu regionalny Jarmark Przemysłowo-Handlowy, przedstawiający wyroby ponad 100 przedsiębiorstw miasta i Obwodu Leningradzkiego, a także gości z innych regionów. W r. 2006 Gaczcyna zwyciężyła w V Ogólnorosyjskim Konkursie “Złoty rubel” w nominacji «Małe miasto mające najlepsze wskaźniki rozwoju w Federacji Rosyjskiej» w Północno-Zachodnim Okręgu Federalnym.

W 2008 r. w mieście została zrealizowana wielka inwestycja: mleczarnia “Galaktyka”, zbudowana we współpracy ze znanym fińskim koncernem “Valio”. Na otwarciu tej mleczarni przyjeżdżał nawet premier Władimir Putin, który zwiedził także centrum naukowe – Instytut Fizyki Jądrowej im. Konstantynowa RAN.

Po wojnie Gaczcyna została odbudowana. Powstały nowe dzielnice mieszkaniowe i liczne zakłady przemysłowe. W pobliskim Gaju Orłowa (“Orłowej Roszczy”) wybudowano Instytut Fizyki Jądrowej. W 1985 roku otwarto pierwsze odnowione sale Wielkiego Pałacu.

Transport

Miasto jest dobrze usytuowane jeśli chodzi o kolejowy i samochodowy transport. Dwie linie kolejowych łączą miasto z Petersburgiem, jeszcze jedna przechodzi w kierunku zachodnio-wschodnim. Obok Gaczcyny przebiega samochodowa trasa federalna M20 (część europejskiej trasy E95), a także dwie szosy regionalne A120 oraz P38. Ważne że w mieście istnieje terminal urzędu celnego oraz Izba Przemysłowo-Handlowa.

Lotnisko międzynarodowe “Pułkowo-2” znajduje się w 30 km na północ od Gaczcyny.

Polacy z Gaczcyny *Zbigniew Kratochwil*

Michał Doliwo-Dobrowolski

Z Gaczcyną związane są imiona wielu wybitnych Polaków, wśród nich – inżynier Michał Doliwo-Dobrowolski (1862–1919) który skonstruował pierwszy na świecie trójfazowy klatkowy silnik indukcyjny (1889 r). Silniki tego rodzaju są do chwili obecnej podstawową jednostką napędu elektrycznego.

Michał Doliwo-Dobrowolski urodził się 3 stycznia 1862 r. w Gaczcynie koło Petersburga, w polskiej rodzinie. Pochodziła ona ze szlachty osiadłej najpierw w Prusach, później na Litwie. W literaturze polskiej poświęconej heraldyce można znaleźć dane dotyczące rodu Doliwów, herbu Doliwa, który umiejscowiono w XV wieku. Rodzina Dobrowolskich w XIX wieku przeniosła się do Petersburga. Ojciec Michała, Józef Doliwo-Dobrowolski był urzędnikiem w Petersburgu, miał godność cesarskiego radcy rzeczywistego. Do 1869 r. pełnił funkcję dyrektora sierocińca w Gaczcynie. Później został przeniesiony do Odessy. Młody Michał uczęszczał do realnego gimnazjum, gdzie zaczął interesować się zagadnieniami z zakresu elektrotechniki. W 1880 r., po

ukończeniu gimnazjum, rozpoczął studiowanie budowy maszyn na politechnice w Rydze. Po zamachu na cara Aleksandra II (1881 r.) przerwał naukę i opuścił Rosję. Od 1883 r. studia kontynuował na politechnice w Darmsztadzie, gdzie zorganizowano pierwszy na świecie wydział elektrotechniczny.

Na politechnice Doliwo-Dobrowolski poznał prof. Erazma Kittlera, który miał duży wpływ na jego dalsze losy. Kittler prowadził katedrę elektrotechniki. Po ukończeniu studiów w 1886 r. Doliwo-Dobrowolski został jego asystentem, później rozpoczął pracę w zakładach AEG. Zajmował się tam akumulatorami, a następnie maszynami prądu stałego. W tym czasie zaczął studiować literaturę fachową. Poznał prace Galileo Ferrarisa i Nicola Tesli z zakresu wielofazowych prądów przemiennych. Zwrócił wtedy uwagę na błędne sformułowanie Ferrarisa, że silniki trójfazowe mogą osiągnąć maksymalną sprawność ok. 50%, z czego wynikało, że nie warto ich praktycznie wykorzystywać. W 1888 r. zbudowano w AEG – według projektu Doliwo-Dobrowolskiego – pierwszy silnik doświadczalny. Wirnik silnika był litym cylindrem stalowym, w którym umieszczono 24 niez izolowane pręty miedziane. Pręty na końcach były osadzone w masywnych pierścieniach miedzianych. W 1889 r. silnik został ukończony – miał moc 1/10 KM i sprawność ok. 80%. Kolejne próby dały wyniki, które przeszły oczekiwania konstruktora. W jednej ze swych publikacji napisał: „...Silnik osiągnął momentalnie pełną liczbę obrotów i pracował bezszmerowo. Próba zatrzymania go przez ręczne hamowanie wału nie udała się...”

W marcu 1889 r. firma AEG zgłosiła patent silnika pod nazwą „twornik dla silników prądu przemiennego”. W opisie patentowym Doliwo-Dobrowolski podał różne odmiany wirników klatkowych.

W 1889 r., po ukończeniu udanych prób wykonano większy silnik, o mocy 5 KM. Ale silnik nie pracował dobrze – miał mały moment rozruchowy, odznaczał się dużym hałasem w stanie rozruchu. Wobec tego Doliwo-Dobrowolski zaprojektował nowy wirnik z izolowanym trójfazowym uzwojeniem, wyprowadzonym do trzech pierścieni ślizgowych. Uciążliwy hałas został zlikwidowany.

W 1882 r. z okazji wystawy w Monachium wykonano linię prądu stałego o długości 57 km z Miessbach do Monachium. Przewody były z drutu stalowego o średnicy 4,5 mm. Napięcie wynosiło 2000 V. W 1884 r. na wystawę w Turynie wykonano linię prądu przemiennego o długości 40 km, mocy 2 kW i współczynniku sprawności 89%.

Doświadczenia te zostały wykorzystane przez doradcę firmy AEG – O. Millera, do przeprowadzenia wielkiego – jak na te czasy – przedsięwzięcia. Postanowiono przesłać energię z odległej o 175 km cementowni w Lauffen do Frankfurtu n. Menem – na teren wystawy. Projekt został zrealizowany przez AEG i szwajcarską firmę Oerlikon. Doliwo-Dobrowolski zaprojektował do tego projektu silnik o mocy 100 KM. W cementowni turbina wodna napędzała prądnicę trójfazową. Za pomocą transformatora napięcie sieci wynosiło 15 kV, które następnie obniżono we Frankfurcie do 110 V, zasilając 1000 żarówek – oraz trójfazowy silnik pierścieniowy Doliwo-Dobrowolskiego do pompowania wody w sztucznej estakadzie na wystawie. To był wielki sukces: po raz pierwszy taka znaczna energia była przesyłwana na dużą odległość.

W tym samym roku firma AEG rozpoczęła produkcję serii silników klatkowych o mocach 0,5–10 KM. Zalety silników klatkowych w porównaniu do silników prądu stałego były widoczne: prosta budowa, małe gabaryty, łatwy dozór, duża pewność pracy, duży moment rozruchowy, możliwość hamowania. Potem zmniejszano coraz bardziej masy silników, wyeliminowano nadmierny hałas magnetyczny, zwiększono pewność pracy, zapewniono coraz większy stopień ochrony, zracjonalizowano produkcję.

W 1897 r. silnik o prędkości obrotowej 730 obr/min miał masę 1300 kg, a w 1930 r. – tylko 465 kg. Poprawiono też inne parametry.

Ciekawe, choć bardzo skąpe, są informacje o dalszych losach M. Doliwo-Dobrowolskiego. Nie ograniczył się do projektowania silników – już w 1888 r. skonstruował prądnicę prądu przemiennego, następnie w 1889 r. transformator 3-fazowy oraz cały zestaw przyrządów pomiarowych prądu zmiennego. Jako pierwszy na świecie wprowadził w literaturze technicznej pojęcie współczynnika mocy. W 1905 r. został obywatelem szwajcarskim. Zmarł w 1919 r. – prawie dokładnie w pierwszą rocznicę odzyskania niepodległości przez Polskę.

Ogłoszenia i komunikaty naszego Wydziału

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu Generalnego RP w Sankt Petersburgu zachęca wszystkie podmioty planujące lub prowadzące działalność gospodarczą w Rosji do przekazywania do naszego Wydziału informacji nt. oferty własnej (w tym informacji o poszukiwanych partnerach, usługach, towarach itd.)

Materiały proponujemy przekazywać w dwóch formach:

- 1) Poczta e-mail w formacie elektronicznym (Word) – koniecznie (!) z logo firmy i zgodą na przetwarzanie danych dotyczących firmy – materiały takie możemy rozpowszechniać wśród potencjalnych odbiorców rosyjskich drogą mailową, zamieszczać w publikacjach własnych i mediach zaprzyjaźnionych Izb itd;
- 2) W formie materiałów promocyjnych powielanych drukowanych lub, preferowana forma, na CD/DVD - materiały takie możemy wykorzystywać w trakcie bieżących działań Wydziału takich jak wystawy, targi, seminaria, spotkania biznesowe itd. Materiały prosimy dostarczać do Wydziału na koszt własny.

Uwaga! Skuteczna promocja na rynku rosyjskim jest możliwa wyłącznie z wykorzystaniem materiałów **w języku rosyjskim** – przekazujcie nam materiały właśnie w tym języku (my nie mamy czasu na tłumaczenia otrzymywanych tekstów). Język angielski stosujcie Państwo pomocniczo.

Jednocześnie podkreślamy, że materiały winny być w formacie MICROSOFT WORD – umożliwia to nam redagowanie tekstów (czasami zdarzają się błędy językowe) i ich przetwarzanie na bieżące potrzeby działań promocyjnych. Ulotki i materiały, które otrzymujemy w innych formatach – JPG, GIF, PDF – nie dają nam takich możliwości.

W związku z pojawiającymi się pytaniami informujemy ponadto, iż:

- Dostarczone do Wydziału materiały rozpowszechniamy bezpłatnie;
- Nie ponosimy żadnych kosztów przesłania materiałów z Polski do Rosji, ani nie dokonujemy za wysyłającego ewentualnych procedur celnych lub (☺) nie odbieramy materiałów z innych krajów np. z Finlandii;
- Nie przyjmujemy i nie rozpowszechniamy towarów, w tym próbek i produkcji promocyjnej.
- Preferowaną przez nas formą publikacji są CD`romy – w związku z udziałem w wystawach, spotkaniach i seminariach poza Sankt Petersburgiem (samolot!) umożliwia to nam zabranie większej ilości materiałów (np.50);
- Foldery są również mile widziane – możemy je rozpowszechniać w Sankt Petersburgu (wystawy, seminaria), w tym na spotkaniach z biznesmenami, którzy przychodzą do siedziby WPHI;
- Informacje powinny być w języku rosyjskim. Język angielski może być „pomocniczy”. Inne języki – w tym polski, niemiecki lub francuski są mało znane w Rosji. Rozumiemy, że macie Państwo materiały opracowane na potrzeby rynków unijnych, lecz ich skuteczność promocyjna w Rosji jest w tym wypadku dosyć dyskusyjna.
- Przedsiębiorstwa, które nie są zainteresowane rozpowszechnianiem ich materiałów, ale zastanawiają się nad „wejściem” na rynek rosyjski prosimy o przesyłanie meili z ofertą - na bieżące potrzeby Wydziału.
- W przesyłanych meilach, wraz z materiałami, przekazujcie nam kody celne Waszych towarów (można je ustalić np. na stronie:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/tarhome_pl.htm). Często trudno jest nam ustalić rosyjskie firmy, które mogą być zainteresowane „technicznym podchlorynem wapnia” lub „mieszanką fitosteroli” - nie jesteśmy specjalistami we wszystkich dziedzinach i w Państwa produkcji. Posiadanie kodu pozwoli nam szybciej ustalić rosyjskich importerów-eksporterów.



Informujemy, iż w połowie lutego br. Wydział uruchomił dwie rozsyłki e-mail`owe:

1. Dla obiorców z Polski: „**WPHI w Sankt Petersburgu: OFERTA**”, przy pomocy której przekazujemy informacje o rosyjskich ofertach napływających do naszego Wydziału.
UWAGA! Zainteresowanych nawiązaniem współpracy z firmą, której oferta dotyczy, prosimy o kontakt **bezpośrednio** z przedstawicielami firmy, nie zaś z naszym Wydziałem! Przyspieszy to możliwość nawiązania negocjacji!!
PRZYPOMINAMY- obowiązkowym w kontaktach z przedsiębiorcami rosyjskimi jest **język rosyjski** lub (w ostateczności) angielski. Po ostatniej naszej rozsyłce do petersburskiej firmy napłynęło kilkanaście ofert w języku polskim, który niestety dla rosyjskiego przedsiębiorcy jest językiem jak najbardziej obcym. Przedsiębiorca na poważnie wziął tylko te propozycje współpracy, które otrzymał po rosyjsku i angielsku – pozostałe skasował.
2. Dla odbiorców z Rosji: „**Информации из Отдела Содействия Торговле и Инвестициям Генконсульства РП в Санкт-Петербурге**” w której polskie oferty przesyłamy do setek odbiorców z Rosji (izby gospodarcze, firmy rosyjskie, przedstawiciele administracji miejskiej i obwodowej w regionie północno-zachodnim FR, prasa brażowa itd.). Firmy zainteresowane rozpowszechnianiem informacji za pomocą tego instrumentu proszę o przesyłanie ofert na e-mail Wydziału. Warunki: język rosyjski, format Microsoft Word 95/2003, wielkość do 150 kB.



WPHI w Sankt Petersburgu informuje, iż w II połowie 2009 roku planuje, między innymi, niżej wymienione przedsięwzięcia informacyjno-promocyjne. Zainteresowanych współudziałem (np. udziałem w seminarium, **dostarczeniem na wystawę materiałów promocyjnych, dostarczenie artykułu w języku rosyjskim itp. itd.) prosimy o kontakt:**

Stoiska informacyjno-promocyjne:

- **17-20.09.2009r.** - Wystawa Technologii i Produkcji Rolnej „Margaritińskaja Jarmarka-2009” - Archangielsk
- **22-25.09.2009** - X Jubileuszowa Międzynarodowa Wystawa Budowy Statków, Żeglugi, Działalności Portów i Zagospodarowania Oceanu i Szelfu „NEVA-2009” -Sankt Petersburg
- **30.09.-03.10.2009** - XIII Międzynarodowe Forum „Rosyjski Przemysłowiec” (w ramach II Petersburskiego Międzynarodowego Forum Innowacyjnego) - Sankt Petersburg
- **06-09.10.2009** - XIII Międzynarodowa Specjalistyczna Wystawa „TECHNODREW” - Sankt Petersburg
- **17-19.11.2009** - XVIII Międzynarodowa Wystawa Artykułów Żywnościowych „Peterfood-2009
- **24-27.11.2009** - Specjalistyczna Wystawa „V Północne Forum Inwestycyjne” – Syktywkar (Republika Komi FR)

Organizacja seminariów i konferencji:

- **21.10.2009** – „Potencjał inwestycyjny polskich specjalnych stref ekonomicznych” (wraz z Sankt-Petersburską Izbą Przemysłowo-Handlową”).
- **październik 2009** – spotkanie informacyjne (seminarium – konferencja prasowa) dla dziennikarzy Sankt Petersburga nt. potencjału inwestycyjnego Polski,
- **październik-listopad 2009** – seminarium dla Polonii Sankt Petersburga nt. możliwości współpracy z przedsiębiorstwami z Polski,
- **listopad-grudzień 2009 [PROJEKT]** seminarium-konferencja nt. polsko-rosyjskiej współpracy finansowo-bankowej (we współpracy z „PriceWaterhouseCoopers”, Asocjacją Banków Północno-Zachodniego Okręgu Federalnego, Sankt-Petersburskim Centrum Leontiewskim)
- **grudzień 2009 [PROJEKT]** panel pn. „Perspektywiczne sektory polsko-rosyjskiej współpracy handlowej i inwestycyjnej” w trakcie polsko-rosyjskiej konferencji naukowej (we współpracy z Centrum Współpracy Międzynarodowej i Międzyregionalnej).

Uczestnictwo w konferencjach, seminariach, panelach:

- **25-26.09.2009** - I Rosyjsko-Europejskie Forum Biznesowe - Sankt Petersburg
- **15-17.09.2009** - Międzynarodowe Forum Ekonomiczne - Murmańsk
- **15-16.09.2009** - II Międzynarodowa Konferencja „Energetyka XXI wieku: gospodarka, polityka, ekologia” – Sankt Petersburg
- **07.10.2009** – Komitet ds. Transportu Asocjacji Współpracy Gospodarczej Północno-Zachodnich Podmiotów Terytorialnych Federacji Rosyjskiej (prelekcja przedstawiciela WPHI)



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego Rzeczypospolitej Polskiej w Sankt-Petersburgu
Sankt-Petersburg, ul. 5 Sowiecka 12
Tel.: +7-812-274-43-28, Fax: 274-43-28
e-mail: petersburg@trade.gov.pl
<http://petersburg.trade.gov.pl/pl/>



: wphi.sankt.petersburg



Gadu-Gadu : 13779389

Kolegium redakcyjne: Marek Reszuta – Kierownik WPHI , Ewa Reszuta - Referent WPHI

© 2009 WPHI Konsulatu Generalnego RP w Sankt-Petersburgu
Publikowanie w całości lub części materiałów zawartych w niniejszym opracowaniu dozwolone jest wyłącznie z powołaniem się na źródło informacji.