

**Wytyczne Nr 4.
Dyrektora Generalnego Służby Zagranicznej
z dnia 24 stycznia 2005 r.**

w sprawie zasad sponsorowania przedsięwzięć organizowanych przez jednostki organizacyjne resortu spraw zagranicznych oraz zasad udzielania patronatu przedsięwzięciom organizowanym przez osoby fizyczne i prawne w kraju i za granicą.

Wytyczne określają zasady postępowania przy przyjmowaniu świadczeń sponsorów przez jednostki organizacyjne resortu spraw zagranicznych, w tym Ministerstwo Spraw Zagranicznych, placówki zagraniczne oraz inne jednostki podległe i nadzorowane przez Ministra Spraw Zagranicznych oraz zasady udzielania patronatu Ministra Spraw Zagranicznych, Ministerstwa Spraw Zagranicznych oraz placówki zagranicznej przedsięwzięciom organizowanym przez podmioty nie wchodzące w skład resortu spraw zagranicznych.

1. Sponsorowanie.

1.1. Decyzję o przyjęciu świadczenia sponsora podejmują samodzielnie kierownicy placówek zagranicznych i dyrektorzy komórek organizacyjnych Ministerstwa Spraw Zagranicznych w zakresie przedsięwzięć organizowanych przez podległe im placówki zagraniczne i komórki organizacyjne.

1.2. Świadczenie sponsora polegać może w szczególności na darowiźnie, nieodpłatnym świadczeniu usług lub użyczeniu rzeczy przez sponsora na rzecz jednostki organizacyjnej resortu spraw zagranicznych. W przypadku, gdy organizatorem przedsięwzięcia jest placówka zagraniczna, a sponsorem podmiot mający siedzibę w państwie przyjmującym, należy mieć na uwadze to, że o formie prawnej sponsorowania rozstrzygać będzie prawo miejscowe. Przed podjęciem decyzji o przyjęciu świadczenia sponsora zaleca się powzięcie wiarygodnej informacji o skutkach, jakie miejscowe prawo wiąże z przyjęciem takiego świadczenia.

1.3. Sponsorem przedsięwzięcia organizowanego przez jednostkę organizacyjną resortu spraw zagranicznych może być instytucja, osoba fizyczna lub osoba prawna, której działalność:

- a) nie budzi wątpliwości co do zgodności z prawem lub dobrymi obyczajami;
- b) nie jest przedmiotem publicznej krytyki (np. w środkach masowego przekazu);
- c) nie narusza celów polskiej polityki zagranicznej, ani też nie godzi w interesy lub wizerunek innych państw lub organizacji międzynarodowych;
- d) daje się pogodzić z powagą urzędu oraz charakterem sponsorowanego przedsięwzięcia.

1.4. Warunki sponsorowania powinny być określone na piśmie, w postaci umowy albo wymiany korespondencji, określającej zakres i termin wykonania przez sponsora jego zobowiązań oraz ewentualnie zakres i termin wykonania nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w pkt 1.5.

1.5. Z przyjęciem świadczenia sponsora mogą się wiązać nieodpłatne świadczenia na jego rzecz, na przykład:

- a) ujawnienie faktu sponsorowania przedsięwzięcia przez daną osobę fizyczną lub prawną;

- b) umieszczenie znaku graficznego sponsora lub informacji o jego działalności na drukach i innych materiałach dotyczących sponsorowanego przedsięwzięcia;
- c) umieszczenie znaku graficznego sponsora, informacji o jego działalności, w tym druków reklamowych w miejscu, w którym organizowane jest sponsorowane przez niego przedsięwzięcie;
- d) umieszczenie informacji o sponsorze w materiałach informacyjnych dotyczących działalności MSZ lub polskiej placówki zagranicznej;

1.6. W ramach wykonywania nieodpłatnych świadczeń na rzecz sponsora nie należy:

- a) umieszczać nazwiska lub nazwy (firmy) sponsora, w tym jego znaku graficznego na dokumentach urzędowych, zwłaszcza dokumentach opatrzonych godłem Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) umieszczać informacji o sponsorze, w tym jego znaku graficznego na fladze lub godle Rzeczypospolitej Polskiej lub w ich bezpośrednim sąsiedztwie;
- c) umieszczać informacji o sponsorze, w tym jego znaku graficznego w pomieszczeniach urzędowych Ministerstwa Spraw Zagranicznych i placówek zagranicznych, za wyjątkiem sytuacji uzasadnionych charakterem przedsięwzięcia, na przykład w przypadku wystaw organizowanych w siedzibie placówki zagranicznej;
- d) umieszczać informacji o Ministerstwie Spraw Zagranicznych lub polskich placówkach zagranicznych, zwłaszcza informacji opatrzonych godłem Rzeczypospolitej Polskiej w miejscach nie licujących z powagą urzędu;
- e) eksponować ofert handlowych sponsora w miejscu, w którym organizowane jest sponsorowane przedsięwzięcie, przy czym przez ofertę handlową należy rozumieć materiał zawierający informację o produkcie, jego cenie oraz możliwości nabycia;
- f) dopuszczać do wykorzystywania w działalności reklamowej sponsora nazwy ministerstwa, placówek zagranicznych, a także godła lub flagi państwowej – nie dotyczy to umieszczania informacji odnoszących się do faktu sponsorowania przedsięwzięć organizowanych przez jednostki organizacyjne resortu spraw zagranicznych w publikacjach, zestawieniach lub w innych oficjalnych źródłach sponsora, które nie służą bezpośrednio reklamie jego działalności.

2. Patronat.

2.1 Patronat jest szczególną formą poparcia udzielonego danemu przedsięwzięciu. Poprzez udzielenie patronatu organ lub jednostka organizacyjna administracji daje wyraz swojego uznania dla przedsięwzięcia objętego patronatem oraz uwiarygodnia cel, jakie dane przedsięwzięcie ma osiągnąć. Zasady udzielania patronatu przez organy administracji rządowej i podległe im jednostki organizacyjne nie są określone przepisami polskiego prawa.

2.2 Patronat może być udzielony określonemu przedsięwzięciu, realizowanemu przez podmiot lub podmioty nie wchodzące w skład resortu spraw zagranicznych, w szczególności konferencji, konkursowi, koncertowi, spotkaniu, lub innemu wydarzeniu godnemu wsparcia.

2.3 Nie należy udzielać patronatu instytucjom, osobom prawnym, osobom fizycznym, a zwłaszcza podmiotom gospodarczym oraz produktom.

2.4 Patronatu udziela:

- a) Minister Spraw Zagranicznych – gdy chodzi o patronat Ministra Spraw Zagranicznych;

- b) Dyrektor Generalny Służby Zagranicznej – gdy chodzi o patronat Ministerstwa Spraw Zagranicznych;
- c) Kierownik placówki - gdy chodzi o patronat placówki zagranicznej.

2.5. Patronat powinien służyć przede wszystkim:

- a) realizacji celów polskiej polityki zagranicznej, a zwłaszcza przyczyniać się do kreowania pozytywnego wizerunku Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;
- b) wspieraniu funkcjonowania środowisk polonijnych, w tym polonijnych przedsiębiorstw;
- c) tworzeniu przyjaznego środowiska dla wykowania przez polskie placówki zagraniczne funkcji dyplomatycznych i konsularnych.

2.6 Podmiotowi organizującemu przedsięwzięcie objęte patronatem można zezwolić w szczególności na:

- a) umieszczenie informacji o udzieleniu patronatu na drukach i innych materiałach dotyczących przedsięwzięcia;
- b) umieszczenie informacji o udzieleniu patronatu w miejscu, w którym organizowane jest przedsięwzięcie;
- c) rozpowszechnienie informacji o udzieleniu patronatu w środkach masowego przekazu, krajowych lub zagranicznych;

2.7. Zaleca się formułowanie warunków patronatu na piśmie. Pkt 1.4 stosuje się odpowiednio.

2.8 Udzielenie patronatu nie może:

- a) służyć wspieraniu osób fizycznych lub osób prawnych oraz instytucji i innych podmiotów oraz przedsięwzięć, których działalność lub charakter budzą wątpliwości co do zgodności z prawem, dobrymi obyczajami, lub są przedmiotem publicznej krytyki, zwłaszcza w środkach masowego przekazu;
- b) być sprzeczne z celami polskiej polityki zagranicznej;
- c) godzić w interesy lub wizerunek innych państw lub organizacji międzynarodowych;
- d) naruszać powagi urzędu.

3.1 Wniosek o udzielenie patronatu przez Ministra Spraw Zagranicznych, Ministerstwo Spraw Zagranicznych lub placówkę zagraniczną wymaga zaopiniowania przez dyrektora Protokołu Dyplomatycznego. Wraz z wnioskiem o udzielenie patronatu należy przedłożyć informacje niezbędne do wyrażenia opinii o przedsięwzięciu i jego organizatorze.

4. Niniejsze wytyczne wprowadza się do stosowania w Ministerstwie Spraw Zagranicznych i placówkach zagranicznych od dnia 1 lutego 2005 r.

Dyrektor Generalny Służby Zagranicznej

